

2020年11月26日  
 渋谷スクランブルスクエア株式会社

 渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン  
 『SCRAMBLE CHRISTMAS』

 コンセプトは「MY COLOR, MY CHRISTMAS. (マイ カラー、マイ クリスマス)」  
 ～2020年11月26日(木)からスタート～

 明るくカラフルなクリスマス、色をテーマとしたインスタレーション「元氣ツリー(元樹)」が登場  
 渋谷の街へエネルギーを発信する「元氣マスク」プロジェクトを実施

商業施設「渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン」(以下、本施設)は、クリスマスフェア「SCRAMBLE CHRISTMAS(スクランブル クリスマス)」(以下、当フェア)を2020年11月26日(木)～12月25日(金)まで開催します。当フェアは、「ひとりひとりが自分らしい、好きな“色”を見つけて楽しんでもらいたい」という願いを込めて「MY COLOR, MY CHRISTMAS. (マイ カラー、マイ クリスマス)」をコンセプトとしました。本日より7階イベントスペース「L×7(エル バイ セブン)」にクリスマスツリーをイメージしたカラフルなインスタレーション「元氣ツリー(元樹)」が登場しました。



▲SCRAMBLE CHRISTMAS キービジュアル



▲元氣ツリー(元樹)



▲元氣マスク

これまでと異なる環境、生活様式で迎える2020年のクリスマス。当フェアでは「MY COLOR, MY CHRISTMAS. (マイ カラー、マイ クリスマス)」をコンセプトに、山本寛齋事務所が館内全体の装飾をプロデュースします。メイン装飾として、7階「L×7(エル バイ セブン)」には、クリスマスツリーをイメージしたインスタレーション「元氣ツリー(元樹)」が登場。フリンジ素材を採用し、無数の糸が幾重にも重なった彩り豊かな作品で、多様なひとり一人の個性をカラフルな“色”で表現しました。“色”には、感性を刺激して元氣・活力・希望を与える力があり、本施設から渋谷の街へ明るく元氣なエネルギーを発信していきます。

また、12月中旬より、カラフルな“色”が持つエネルギーがクリスマスの渋谷に広がることを願い、「元氣マスク」プロジェクトを開始します。本プロジェクトでは、山本寛齋事務所監修のオリジナルマスクを制作し、数量限定で販売。マスクは当フェアのコンセプトにあわせて、1つとして同じパターンがないデザインです。また、売上の一部を渋谷区へ寄付し、渋谷の街全体の活性化の一助になることを目指します。さらには、館内スタッフの一部も「元氣マスク」を着用して、お客さまを明るくお迎えします。

## 山本寛齋事務所コメント

「十人十色という言葉のとおり、人にはそれぞれの“色”があります。ひとり一人の“色”によって個性が生まれ、それぞれの人生が豊かに彩られています。2020年は、世界中の人々の社会生活の在り様が一変しました。今までと異なる状況で迎える今年のクリスマスですが、『美しい色は人を元気にし、生きるエネルギーを湧き起こす!』という山本寛齋の哲学のもと、『元氣(元樹)』という名のクリスマスツリーをデザインしました。人々の心に元氣(元樹)という名の樹を植え、渋谷に『元氣(元樹)の森』を創りたいという願いを込めて…。」

当フェアに合わせて、本日より、7階〈Trueberry(トゥルーベリー)〉にて、期間限定で色鮮やかな5色のオリジナルドリンク「マイクリスマス・フラッペ」を販売。“色”と素材にこだわり、100%植物性の身体にもやさしい一品をご用意しました。

本施設では、2020年11月上旬、男女20代～50代1,000名の方を対象に「渋谷らしく、渋谷のクリスマスとは」をテーマにインターネット/複数回答方式で消費者調査を実施しました。「渋谷ときいて思い浮かべるイメージ/ワード」の問いでは、「流行」、「ファッション」がそれぞれ4割以上を占め、「渋谷に求めること」は、約7割の方が“新しさ”や“変化”と回答。「どんな時に渋谷に行きたいと思うか」では、「楽しみたい」、「新たな刺激が欲しい」の回答があわせて約7割となりました。世代を問わず、渋谷には新しいことを求めている傾向がみられます。「クリスマスシーズンの渋谷で何をしたいですか」では食事やショッピングの回答が多く、「クリスマスシーズンに渋谷の商業施設に求めること」では、“特別な演出、装飾”の声が約6割を占めました。新しい生活様式を意識しながらも、渋谷らしく、明るく楽しいクリスマスを希望していることがわかりました。200以上の個性豊かなショップが揃い、多様な文化の発信を目指す本施設ならではのクリスマスフェアとして、お客さまが自分らしくお過ごしいただけるような機会と体験をご提供します。

&lt;本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先&gt;

渋谷スクランブルスクエア PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 小池 (080-7024-5953)、金井 (080-7310-0134)、齋藤 (090-6531-6108)、福井、岩崎

E-mail: scramble\_square\_pr@ssu.co.jp

## 【別紙】

### ■SCRAMBLE CHRISTMAS (スクランブル クリスマス)



▲元氣ツリー



▲館内装飾 1階



▲館内装飾 3階

期 間：2020年11月26日(木)～12月25日(金)

プロデュース：山本寛齋事務所

クリスマスインスタレーション設置：7階イベントスペース「L×7 (エル バイ セブン)」

URL：[https://www.shibuya-scramble-square.com/2020\\_christmas](https://www.shibuya-scramble-square.com/2020_christmas) ※11月26日(木)公開

クリエイティブディレクター

高谷 健太 (Quenta Takaya)

山本寛齋事務所 代表取締役

演出家 / ファッションデザイナー / クリエイティブディレクター

1975年生まれ。東京モード学園在学時より、ファッションデザイナーの登竜門でもある『装苑賞』や『東京新人クリエーターズコレクション』など、数々のファッションコンテストに入選。1998年、山本寛齋事務所へ入社。師である山本寛齋氏と共にファッションデザイン、イベントの企画演出をはじめ、ジャンルを超えたプロジェクトを日本のみならず世界各国で幅広く手がける。(東京・名古屋・大阪モード学園 / 特別講師)

### ■「元氣マスク」について

カラフルな“色”が持つエネルギーがクリスマスの渋谷の街に広がることを願い、「元氣マスク」プロジェクトを開始します。本プロジェクトでは、山本寛齋事務所監修のオリジナルマスクを制作し、数量限定で販売。マスクは当フェアのコンセプトにあわせて、1つとして同じパターンがないデザインです。また、売上の一部を渋谷区へ寄付し、渋谷の街全体の活性化の一助になることを目指します。さらには、館内スタッフの一部も「元氣マスク」を着用して、お客さまを明るくお迎えます。

商 品：元氣マスク

価 格：未定

期 間：2020年12月中旬より販売予定

場 所：7階<Trueberry (トゥルーベリー)>

デザイン：山本寛齋事務所監修

※数に限りがありますので売り切れの際はご容赦願います。

※詳細は、公式ホームページや公式Instagramにてお知らせします。



▲元氣マスク着用イメージ



▲元氣マスク

### ■クリスマスフェア限定オリジナルドリンク「マイクリスマス・フラッペ」が登場

7階イベントスペース「L×7 (エル バイ セブン)」に併設するヴィーガン・カフェ「Trueberry (トゥルーベリー)」では、今年のクリスマスフェアのコンセプトである「MY COLOR, MY CHRISTMAS.」に合わせて、選べる5色のフラッペを限定発売。イチゴ、マンゴー、スピルリナ、抹茶、ブルーベリーで色鮮やかさを表現しました。5色それぞれにクコの実やスピルリナなどのスーパーフードを使用し、豆乳アイスもトッピング。100%植物性の身体にもやさしい一品です。

商 品：マイクリスマス・フラッペ

・パープル (ブルーベリー&バナナ × ヘンプシード)

・イエロー (マンゴー × ゴジベリー)

・ピンク (イチゴ&バナナ × カカオニブ)

・ブルー (パイナップル&バナナ × スピルリナ)

・グリーン (抹茶 × バナナ)

価 格：1,058円(税込)



▲「マイクリスマス・フラッペ」イメージ

## 【オフィシャル動画・画像の提供について】

オフィシャル動画・画像を下記専用サーバーへアップしていますので、ご自由にダウンロードのうえご使用ください。素材は、報道目的以外にご使用にならないようお願いいたします。

URL: <https://www.dropbox.com/sh/fgsi52awa6ngyx8/AABhqUB0Fwhs-0DXdn51Vw9sa?dl=0>

ダウンロード可能期間：2020年11月26日（木）～2020年12月25日（金）

### ■SHIBUYA SKY Information

「SHIBUYA SKY CHRISTMAS 2020」開催

期間：2020年12月1日（火）～12月25日（金）

※天候により期間が変更になる場合があります。

1周年を迎えた渋谷スカイは、夜景とセットで楽しめる期間限定のクリスマス特別プログラムを実施します。

日本最大級の屋上展望空間「SKY STAGE」の特別演出

渋谷の上空に打ち上げられる CROSSING LIGHT（サーチライト演出）をクリスマス期間の夜間は常時点灯。渋谷の夜空に大きなツリーを描きます。サウンド展開に鈴の音や聖歌隊の声などのSEを加え、ホーリーナイトを演出します。

フォトスポット装飾

フォトスポットとして人気の「SKY STAGE」コーナーのガラス面にクリスマス装飾を実施。景色とセットで渋谷スカイだけの特別な写真が撮影できます。



▲イメージ



▲イメージ

### <安心・安全への取り組み>

#### ■施設としての取り組み

- ・従業員の勤務前の検温・健康チェックの実施
- ・従業員へのマスク着用と手洗い・手指消毒・うがい徹底の励行
- ・出入口にアルコール消毒液の設置、消毒液を用いた清掃の強化
- ・館内・バックゾーン各所に三密を避ける啓蒙サインやポスターなどの設置
- ・飲食店の対面座席廃止や客席の間引き、電子決済の推奨を実施
- ・お手洗い内のジェットタオル、一部の休憩スペース、喫煙室などの利用を中止

#### ■お客さまへのお願い

- ・館内におけるお客さま同士、また従業員との一定の距離の確保をお願いします
- ・ご来館の際は、最少人数でのご来館、マスクの着用にご協力ください
- ・体調がすぐれない場合のご来館を見合わせてください
- ・混雑時におけるお客さま入館制限実施にご理解とご協力をお願いします

※詳しくは、オフィシャルWEBサイトや施設内にて掲示している案内サインなどでご確認ください。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

### <渋谷スクランブルスクエア 概要>

名称：渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE  
事業主体：東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)  
所在：東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号  
用途：事務所、店舗、展望施設、駐車場など  
延床面積：第Ⅰ期（東棟）約181,000㎡、第Ⅱ期（中央棟・西棟）約96,000㎡  
階数：第Ⅰ期（東棟）地上47階 地下7階、  
第Ⅱ期（中央棟）地上10階 地下2階、（西棟）地上13階 地下5階  
高さ：第Ⅰ期（東棟）約230m、第Ⅱ期（中央棟）約61m、（西棟）約76m  
設計者：渋谷駅周辺整備計画共同企業体  
※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、  
メトロ開発(株)  
デザイナー・アキテクト：(株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA事務所  
運営会社：渋谷スクランブルスクエア(株)  
※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資  
開業：第Ⅰ期（東棟）2019年11月1日  
第Ⅱ期（中央棟・西棟）2027年度  
URL：<https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア外観

■渋谷駅周辺のイルミネーション・インスタレーション情報

名称	場所	期間	時間	主催	問い合わせ先
渋谷川イルミネーション	渋谷リバーフロント	11月19日(木)～2021年2月6日(土)	16:30～23:00	渋谷川広場運営連絡会	渋谷ストリームPR事務局(株式会社サニーサイドアップ内) 担当:佐藤(080-4904-3107) 林田(080-4753-7937) MAIL: stream_sdr_pr@ssu.co.jp TEL: 03-6894-3251 受付時間: 平日10:00～19:00(土日祝日・年末年始を除く)
さくら坂イルミネーション	さくら坂	11月20日(金)～2021年1月31日(日)	17:00～23:00	渋谷駅前共栄会	渋谷駅前共栄会 事務局 担当:田中(090-3139-1138)
SHIBUYA MARK CITY Big XMAS	渋谷マークシティ EAST MALL1階 マークイベントスクエア・館内各所	11月5日(水)～12月25日(金)	10:00～23:00	渋谷マークシティ	渋谷マークシティ TEL: 03-3780-6503 FAX: 03-3780-6504 受付時間: 平日9:30～18:00(土日祝日・年末年始を除く)
LIGHT of WISH -SHIBUYA STREAM 2020 ILLUMINATION-	渋谷ストリーム ①渋谷ストリーム大階段 ②2階3階吹き抜け	①11月19日(木)～12月25日(金) ②11月19日(木)～2021年2月10日(水)	16:30～23:00	渋谷ストリーム	渋谷ストリームPR事務局(株式会社サニーサイドアップ内) 担当:佐藤(080-4904-3107) 林田(080-4753-7937) MAIL: stream_sdr_pr@ssu.co.jp TEL: 03-6894-3251 受付時間: 平日10:00～19:00(土日祝日・年末年始を除く)
WINTER CAST.	渋谷キャスト ガーデン	11月19日(木)～2021年1月31日(日)	16:00～24:00	渋谷キャスト	渋谷駅前エリアPR事務局(株式会社サニーサイドアップ内) 担当:道下(080-3342-3966) 小俣(070-1439-4083) MAIL: shibuya-project@ssu.co.jp TEL: 03-6894-3200 受付時間: 平日10:00～19:00(土日祝日・年末年始を除く)
セルリアンタワーイルミネーション	セルリアンタワー ①オフィスエントランス前 ②246号沿い	①11月21日(土)～12月25日(金) ②11月21日(土)～2021年1月8日(金)	16:00～25:00	セルリアンタワー	セルリアンタワー総合管理事務所 TEL:03-3477-6459 FAX:03-3477-0190 MAIL:ml_TKK_ceruleantower@tkk.tokyu.co.jp 受付時間: 平日9:30～18:30(土日祝日・年末年始を除く)
綺羅星(きらぼし) -思いをひとつに-	セルリアンタワー東急ホテル LBF	11月21日(土)～12月25日(金)	16:00～25:00	セルリアンタワー東急ホテル	セルリアンタワー東急ホテル マーケティングオフィス TEL: 03-3476-3348 受付時間: 平日9:00～18:00(土日祝日を除く)
Bunkamuraイルミネーション 2020	Bunkamura館内	11月19日(木)～2021年2月末(予定)	10:00～22:30	Bunkamura	株式会社東急文化村 広報室 内藤、亀澤 TEL: 03-3477-9151 MAIL: bpress@bunkamura.co.jp 受付時間: 平日10:00～19:00(土日祝日・年末年始を除く)
渋谷ヒカリエ 上空通路イルミネーション	渋谷スクランブルスクエアと渋谷ヒカリエを繋ぐ2階上空通路内	12月1日(火)～2021年1月30日(土)	16:00～25:15	渋谷ヒカリエ	渋谷ヒカリエPR事務局(株式会社サニーサイドアップ内) 担当:俊成(080-4904-3118) 鈴江(070-3190-3660) 鶴岡(070-1390-4662) MAIL: hikarie@ssu.co.jp TEL: 03-6894-3251 受付時間: 平日10:00～19:00(土日祝日・年末年始を除く)
SHIBUYA SKY CHRISTMAS 2020	SHIBUYA SKY RF	12月1日(火)～12月25日(金)	10:00～23:00 ※屋上演出は19:00～23:00	SHIBUYA SKY	渋谷スクランブルスクエアPR事務局(株式会社サニーサイドアップ内) 担当:小池、福井、岩崎 TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 MAIL: scramble_square_pr@ssu.co.jp 受付時間: 平日10:00～19:00(土日祝日・年末年始を除く)
SCRAMBLE CHRISTMAS	渋谷スクランブルスクエア 7階イベントスペース「L×7(エルバイセブン)」	11月26日(木)～12月25日(金)	営業時間に準ずる	渋谷スクランブルスクエア	渋谷スクランブルスクエアPR事務局(株式会社サニーサイドアップ内) 担当:小池(080-7024-5953) 福井(070-3190-3656) MAIL: scramble_square_pr@ssu.co.jp TEL: 03-6894-3200 受付時間: 平日10:00～19:00(土日祝日・年末年始を除く)