

報道関係者各位

2024年6月18日(火)  
渋谷スクランブルスクエア株式会社

## 渋谷スクランブルスクエア、今年の夏のテーマは「祭」！ 「SUMMER SCRAMBLE PARTY」が7月4日(木)から開催！

日本文化と渋谷らしさを融合させた SHIBUYA (ENNICHI) MARKET や  
夏の解放的な気分を盛り上げる SCRAMBLE MUSIC LOUNGE、  
お得に買えるセールやクーポンなど、渋谷スクランブルスクエアで楽しむ夏祭り！

「渋谷スクランブルスクエア」(以下、本施設)は、お買い物がお得にできるだけでなく、本施設ならではの体験を提供する「SUMMER SCRAMBLE PARTY」(以下、本フェア)を2024年7月4日(木)から7月31日(水)まで開催します。今年は「SUMMER, ME, UP!」をテーマに、縁日イベントや音楽イベント、お得にお買い物ができるセールやクーポンなど、渋谷スクランブルスクエアらしい夏を楽しむコンテンツを多数用意します。



12階イベントスペース Scene12(シーントゥエルブ)では、2024年7月13日(土)~15日(月・祝)、7月19日(金)~21日(日)の期間、日本文化と渋谷らしさを融合させた新しい夏祭り SHIBUYA (ENNICHI) MARKET を開催します。会場では串焼きやビールなどの屋台フードをお楽しみいただけるほか、縁日の定番である型抜きをモチーフにした捺染、日本の祭のアイコンであるねぶた和紙を再利用した団扇づくりなどのワークショップや、渋谷を感じられる縁日コンテンツをお楽しみいただけます。

また、2024年7月23日(火)~28日(日)の間では、夏のトワイライトタイムに彩りを添える、ミュージックラウンジが期間限定で登場。スクランブル交差点を見下ろせる背景とともに、日替わりでDJがプレイする GOOD MUSIC をお楽しみください。

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>  
渋谷スクランブルスクエア PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内)  
担当：岡山(070-3315-4410)、蟹江(080-3438-6047)、矢野(080-7934-3745)  
E-mail : scramble\_square\_pr@ssu.co.jp



▲イメージ

その他、ファッション、雑貨、フードなど約30ショップでセールを実施。渋谷スクランブルスクエアアプリのダウンロード&決済手段登録ですぐに使えるPARTY COUPON(パーティークーポン)最大2,800円分をプレゼントします。

14階・45階・46階・屋上に位置する展望施設「SHIBUYA SKY」では2024年7月1日(月)～7月20日(土)の期間に「天空の夏祭り」を開催します。46階屋内展望回廊「SKY GALLERY」には“空色”の提灯が渋谷の夜景に浮遊する幻想的な屋内装飾「空の提灯回廊」が登場。7月13日(土)と20日(土)には、光と音と圧倒的な解放空間で演出する渋谷の新しい盆踊り「ROOFTOP 盆踊り」も開催します。屋上展望空間「SKY STAGE」内のルーフトップバー「THE ROOF SHIBUYA SKY」では、13日(土)・20日(土)限定のパーティードリンクをご用意しました。また、46階のレトロモダンな空間で音楽と絶景が楽しめるミュージック・バー「Paradise Lounge」では「天空の夏祭り」期間中、夏祭りにぴったりのフードをご用意しています。渋谷スクランブルスクエアでの夏祭りをお楽しみください。

≪TOPIC①≫ **館内で渋谷ならではの夏祭りが体験できる「SHIBUYA (ENNICHI) MARKET」開催！<P4~>**

12階イベントスペース Scene12(シーントゥエルブ)では、2024年7月13日(土)~15日(月・祝)、7月19日(金)~21日(日)の期間、日本文化と渋谷らしさを融合させた新しい縁日イベントを開催。渋谷らしさを体感できる縁日コンテンツや、縁日の定番である型抜きをモチーフにした捺染、日本の祭のアイコンであるねぶた和紙を再利用した団扇づくりなどのワークショップ、新進気鋭のニューカマー居酒屋「OMA」の屋台フードや、さまざまなステージコンテンツでお客さまをおもてなしします。

≪TOPIC②≫ **「SCRAMBLE MUSIC LOUNGE」<P7>**

2024年7月23日(火)~28日(日)の間では、夏のトワイライトタイムに彩りを添える、本施設の音楽イベント「SCRAMBLE MUSIC SHOW(スクランブルミュージックショー)」の夏パーティーを開催。橋本徹(SUBURBIA)など豪華DJ陣が演出し、夏の開放的な気分を盛り上げます。

≪TOPIC③≫ **「SALE」 & 「PARTY COUPON」でお得にお買い物を楽しめる！<P8>**

ファッション、雑貨、フードなど約30ショップでセールを実施。また、渋谷スクランブルスクエアアプリのダウンロード&決済手段登録ですぐに使えるPARTY COUPON(パーティークーポン)最大2,800円分をプレゼントします。さらに、対象クーポンを4枚以上ご利用いただいた方から抽選で200名様に1,000ポイントプレゼント\*のWチャンス。お得に夏のお買い物をお楽しみください。

\*本施設のみで利用可能な「SCRAMBLE POINT(スクランブルポイント)」

≪TOPIC④≫ **SHIBUYA SKY「天空の夏祭り」フード情報<P8~>**

14階・45階・46階・屋上に位置する展望施設「SHIBUYA SKY」では、2024年7月1日(月)~7月20日(土)に、多様なひとびとが本施設に集まり、混ざり合うことで、新たな文化を醸成していく、渋谷ならではの「天空の夏祭り」を開催します。7月13日(土)と20日(土)には、光と音と圧倒的な解放空間で演出する渋谷の新しい盆踊り「ROOFTOP 盆踊り」も開催します。46階のレトロモダンな空間で音楽と絶景が楽しめるミュージック・バー「Paradise Lounge」では「天空の夏祭り」期間中、夏祭りにぴったりのフードをご用意している他、屋上展望空間「SKY STAGE」のルーフトップバー「THE ROOF SHIBUYA SKY」では「ROOFTOP 盆踊り」開催の7月13日(土)・20日(土)2日間限定のパーティードリンクを提供します。

≪TOPIC⑤≫ **POP UP / イベント情報<P9~13>**

1階 東急フードショーエッジおよびエキュートエディションでは、渋谷初出店や渋谷スクランブルスクエア初出店となるチーズスイーツ専門店やチョコレート専門店をはじめ、魅力的なPOP UPが登場。その他、期間限定のイベントなど盛りだくさんの催事が開催されます。

■ **「SUMMER SCRAMBLE PARTY 2024」概要**

【開催期間】2024年7月4日(木)~31日(水) ※各コンテンツの開催期間は異なります

【テーマ】SUMMER, ME, UP!

【特設ページ】[https://www.shibuya-scramble-square.com/2024\\_summer\\_scrambleparty/](https://www.shibuya-scramble-square.com/2024_summer_scrambleparty/)

※特設ページの公開は6月25日(火)を予定しています



## ◀TOPIC①▶SHIBUYA (ENNICHI) MARKET

多様な人と文化が入り混じる街、渋谷からインスピレーションを受けた縁日、SHIBUYA (ENNICHI) MARKET を開催。渋谷の文化を彩るクリエイターや店舗とともに、渋谷の“人と文化が混ざる”さまざまなコンテンツを通じてお客さまにお届けします。縁日の定番である型抜きをモチーフにした捺染や、ねぶた和紙を再利用したオリジナル団扇づくり、だるまの絵付けなどのワークショップ、渋谷のバーとコラボした交流イベントなど渋谷ならではの夏祭りをお楽しみください。

【開催期間】2024年7月13日(土)～7月15日(月・祝)、7月19日(金)～7月21日(日)

【開催場所】12階イベントスペース Scene12 (シーントゥエルブ)

【開催時間】11:00～20:00

<縁日限定クーポン詳細>

縁日開催期間中、12階 イベントスペース Scene12 限定のアプリクーポンを配信

【対象条件】渋谷スクランブルスクエアアプリのダウンロード&決済手段登録

【クーポン内容】501円(税込)以上のお買い物で500円OFF

【クーポンご利用期間】2024年7月13日(土)～7月15日(月・祝)、7月19日(金)～7月21日(日)

※渋谷スクランブルスクエアアプリでの決済にのみご利用いただけます

※その他クーポンとの併用はできません

※当日入会可

## コンテンツ① SHIBU-YATAI

ボールすくい、輪投げ、手裏剣投げなどを通じ、渋谷文化と屋台コンテンツを掛け合わせた渋谷の夏祭りを開催。

【体験時間】5分～10分

【プレイ料金】300円/1回(予定)

「ユースカルチャー × 縁日屋台」

渋谷の若者文化を形成してきたギャルが店頭立つ、本縁日ならではのボールすくいを実施。

「シブヤカルチャー × 縁日屋台」

渋谷の街の地図をマトに見立てた輪投げゲームを実施。

「コスプレカルチャー × 縁日屋台」

忍者に扮した店員が店頭立つ、手裏剣投げを実施。



## コンテンツ② SHIBUYA POP-UP

日本の伝統と渋谷の文化を掛け合わせた、縁日限定のポップアップショップを開催。

【販売価格】1,000円～(予定)

「ポップカルチャー × 伝統工芸」

だるまを渋谷らしくアレンジし、日本のポップカルチャーのアイコンの一つでもある「ガチャガチャ」で手に入れる「DARUMA GACHA」や、縁日のあんず飴を彷彿とさせるガラスリング「TOKYO LOLLIPOP」を販売。

「ストリートカルチャー × 伝統文化」

日本の伝統を現代のライフスタイルに昇華させた日用品を取り扱うインバウンド向けお土産ブランド「THE SOUVENIR TOKYO」のポップアップショップ。スウェット素材でつくったリラックスウェア「SOME WAY」の他に、日本の夏らしいプロダクト、法被のデザインをモチーフにしたTシャツ、線香や豆絞りを販売。



### コンテンツ③ SHIBUYA SOUVENIR WORKSHOP

縁日の思い出をお土産として持ち帰れる、渋谷発の文化体験ワークショップを実施。

#### 「捺染 × 型抜きワークショップ」

縁日の定番コンテンツの一つである「型抜き」。そんな型を使って遊ぶコンテンツを日本の伝統技法で再解釈した遊び(捺染)を実施。渋谷をモチーフにした型を複数用意し、オリジナルのTシャツをお土産に。

【体験時間】 30分～(想定)

【プレイ料金】 3,000円/1回(予定)



#### 「だるま × 絵付けワークショップ」

インバウンド観光客にも人気を博すだるまを自分らしいデザインに仕上げることができる遊び(絵付け)を実施。世界に一つしかない自分らしいだるまと思い出を体験のお土産に。

【体験時間】 30分～(想定)

【プレイ料金】 3,000円/1回(予定)



#### 「ねぶた和紙 × 団扇づくりワークショップ」

お祭りの象徴でもある「ねぶた」を再利用した遊び(団扇づくり)を実施。

木組の団扇をねぶたの和紙でアレンジして、世界に一つの自分だけの団扇をお土産に。

【体験時間】 30分～(想定)

【プレイ料金】 500円/1回(予定)

### コンテンツ④ SHIBU-YAGURA

夏祭りには欠かせない、「やぐら」が登場。音楽やダンスとともに縁日を彩ります。「渋谷 × 縁日」のテーマをもとに作成した縁日プレイリストを披露するDJや、縁日会場を一つにする多種多様なパフォーマンスも実施。海外からのお客さまを含む全てのお客さまに向けたエンタテインメントコンテンツを提供します。

【開催期間】 2024年7月13日(土)～7月15日(月・祝)、7月19日(金)～7月21日(日)

【開催場所】 12階イベントスペース Scene12 (シーントゥエルブ)

【開催時間】 各日 15:00～17:00 (予定)

### コンテンツ⑤ SHIBUYA × OMA 縁日フード

新進気鋭のニューカマー、居酒屋「OMA」が縁日に出店します。縁日のためだけに新しく創作したこだわりのオリジナルメニューは、夏にぴったりなぶっかけフードや、串焼きなどがラインアップ。お酒にもこだわり、ビール部門では箕面ビールと OMA がコラボレーションし、ペールエールやピルスナーが縁日特別限定版に身を包みます。日本酒部門では山口県 阿武の鶴酒造「三好」も参戦。瓶詰めしたての新酒を、こちらも OMA × 三好の縁日特別版でお楽しみいただけます。ほかにもこだわりのオリジナルメニューと厳選したお酒をご用意してお待ちしております。

また、OMA のオーナーであり SUMMER SCRAMBLE PARTY のクリエイティブディレクターも務める石黒氏(クリエイティブスタジオ OOWN 主宰の石黒篤史(Instagram:@ai\_ouwn))によって OMA の店舗で人気の T シャツが 24 年夏の縁日仕様のリデザインで登場します。

※縁日仕様のお酒・T シャツは数量限定 ※20 歳未満の者の飲酒は法律で禁じられています

【メニュー】 ※一部抜粋

- ・オリジナルラベル箕面ビール(ピルスナー・ペールエール) 各 1,000 円(税込)
- ・オリジナルラベル三好 900 円(税込)
- ・サムギョプサル串と鶏ももの山椒焼き串セット 1,000 円(税込)
- ・ぶっかけそうめん 900 円(税込)
- ・深夜のラムチャイ 1,000 円(税込)

- ・クラフトチャイ(ホット/アイス) 600円(税込)
- ・テイクアウト用“クラフトチャイパック(2個 set)” 1,000円(税込)



### ■OMA(オーマ)について

東京・池尻大橋で、MISSH inc. により 2023 年 9 月にオープンした「OMA(オーマ)(Instagram:@oma\_ikejiri)」フロア中央には 3 種の木を用いたコの字型カウンター、2 台のヴィンテージスピーカーから昼はラジオで王道定食を、夜は BGM と一捻りした創作メニューに加え、日本酒とナチュラルワインをメインとした 100 種類以上のお酒を楽しめます。「行きつけ」になること間違いなしのこだわりが詰まった、居心地のいい空間「OMA」を今後もお見逃しなく！



### ■SHIBUYA (SCRAMBLE) BOND の取り組み

「多様な人と文化が入り混じる街」である渋谷を起点に、人の縁を繋いでいくコミュニティ、SHIBUYA (SCRAMBLE) BOND を発足。渋谷スクランブルスクエアを活動拠点に、渋谷らしい、世界最旬なカルチャーを発信していく活動を通じて、渋谷に縁のあるさまざまなクリエイターとともに SHIBUYA BOND(=縁、つながり、関わり)を深めていく共同体を目指します。

SHIBUYA (SCRAMBLE) BOND 初の取り組みとして、渋谷スクランブルスクエアの 12 階 イベントスペース Scene12 にて、日本文化と渋谷らしさを融合させた新しい夏祭り「SHIBUYA (ENNICHI) MARKET」を開催。渋谷のユーザーに渋谷らしい夏祭りの楽しみ方を提案します。SHIBUYA SKY にて開催される「天空の夏祭り」では新たにつくり上げる「渋谷スクランブル音頭」の振付を担当。SHIBUYA (SCRAMBLE) BOND に渋谷を拠点に活動する社会人ダンス団体 D-mc NEXT をむかえ、老若男女を問わず踊りやすく、1 つになれる渋谷らしい新たな音頭を生み出し、世界と渋谷が入り混じる場を提供します。今後も多様な人と文化が入り混じる場を提供し、スタートアップやクリエイターなど、渋谷に縁のあるプレイヤーを BOND(=つなげる)イベントの開催を予定しています。



▶SHIBUYA (SCRAMBLE) BOND 詳細：<https://geki-inc.com/magazine/20240618>



## 《TOPIC②》SCRAMBLE MUSIC LOUNGE

今年も、夏のトワイライトタイムに彩りを添える、ミュージックラウンジが期間限定で登場。スクランブル交差点を見下ろせる背景とともに、日替わりでDJがプレイするGOOD MUSICをお楽しみください。

※「SCRAMBLE MUSIC SHOW」は、日本のミュージックカルチャーの中心地である渋谷の街らしく、さまざまなものと音楽を組み合わせ、混じり合うことにより生みだされる最旬の音楽イベント。本施設の開業時より展開。



【開催日時】2024年7月23日(火)～7月28日(日)  
平日 17:00～20:00 週末 15:00～20:00

【開催場所】12階 イベントスペース Scene12(シーントウエルブ)

【公式HP】<https://cms.shibuya-scramble-square.com/sms/>

【参加条件】どなたでも無料でご参加いただけます

### <ミュージックショー限定クーポン詳細>

ミュージックショー開催期間中、12階 イベントスペース Scene12 限定のアプリクーポンを配信！INCredible COFFEE の提供するドリンクを片手に音楽をお楽しみください。

【対象条件】渋谷スクランブルスクエアアプリのダウンロード&決済手段登録

【クーポン内容】501円(税込)以上のお買い物で500円OFF

【クーポンご利用期間】2024年7月23日(火)～7月28日(日)

※渋谷スクランブルスクエアアプリでの決済にのみご利用いただけます  
※その他クーポンとの併用はできません

### <アーティストプロフィール ※一部抜粋>

#### 橋本徹(SUBURBIA)

編集者/選曲家/DJ/プロデューサー。サバービア・ファクトリー主宰。渋谷の「カフェ・アプレミディ」「アプレミディ・セレソン」店主。『Free Soul』『Mellow Beats』『Cafe Apres-midi』『Jazz Supreme』『音楽のある風景』シリーズなど、選曲を手がけたコンピCDは350枚を越え世界一。USEN では音楽放送チャンネル「usen for Cafe Apres-midi」「usen for Free Soul」を監修・制作、1990年代から日本の都市型音楽シーンに多大なる影響力を持つ。最近ではメロウ・チルアウトをテーマにした『Good Mellows』シリーズや、香りと音楽のマリアージュをテーマにした『Incense Music』シリーズが国内・海外で大好評を博している。

HP: <http://apres-midi.biz>



### <空間装飾について>

空間装飾は渋谷スクランブルスクエア9階のgarage SHIBUYAが担当。都会的で洗練されながらも、こころがホッとする空間を演出します。

#### 9階 garage SHIBUYA <グリーン&インテリア>

「植物と暮らす」がコンセプトの愛知県豊橋市に本店を置く園芸店。空間ディスプレイを得意としさまざまな観葉植物を取扱います。渋谷店は、植物をおしゃれに飾る鉢を豊富に揃え「鉢のギャラリー」としても見応え十分。今回はgarage SHIBUYAから沢山の植物を贅沢に使い装飾します。音楽とともに感じていただけるような心地よい植物空間を手掛けます。



### <出店者について>

#### INCredible COFFEE

2020年2月に開業。本店である高円寺を中心に店舗展開をしており、ロゴマークは上から野球のグラウンドを見下ろしている。地元を大事にして目の前にいる人たちにコーヒーを淹れ続けている。



## ◀TOPIC③▶SUMMER SALE & PARTY COUPON

期間中、ファッション、雑貨、フードなど約30ショップでセールを実施。また、コスメなど通常セールにならない商品もお得に購入可能な「PARTY COUPON(パーティークーポン)」最大2,800円分もプレゼントします。

さらに、対象クーポンを4枚以上ご利用いただいた方から抽選で100名様に1,000ポイント\*をプレゼントします。\*本施設のみで利用可能な「SCRAMBLE POINT(スクランブルポイント)」(その他期間中のイベントにて使用可能な特別クーポンも配信します)

### <SUMMER SCRAMBLE SALE(サマースクランブルセール)詳細>

【開催期間】2024年7月4日(木)~7月31日(水)

【対象店舗】対象店舗は特設ページよりご確認ください。

### <PARTY COUPON(パーティークーポン)詳細>

【対象条件】渋谷スクランブルスクエアアプリのダウンロード&決済手段登録

【クーポン内容】

- ①コスメ：10,000円(税込)以上のお買い物で1,000円OFF
- ②コスメ：5,000円(税込)以上のお買い物で500円OFF
- ③食品：1,000円(税込)以上のお買い物で200円OFF×3枚  
※B2階、B1階、1階のフロア別各1枚
- ④カフェ：1,000円(税込)以上のお買い物で200円OFF
- ⑤レストラン：3,000円(税込)以上のお買い物で500円OFF

【クーポンご利用期間】

2024年7月4日(木)~7月15日(月・祝)

※渋谷スクランブルスクエアアプリでの決済にのみご利用いただけます

※その他クーポンとの併用はできません

### <夏祭りポイントプレゼント詳細>

【対象条件】PARTY COUPONを4枚以上ご利用いただいた方から抽選で200名様

【内容】1,000ポイントの夏祭りポイントをプレゼント

※ポイントは8月末の付与を予定しております

## ◀TOPIC④▶SHIBUYA SKY「天空の夏祭り」フード情報

14階・45階・46階・屋上に位置する展望施設「SHIBUYA SKY」では、2024年7月1日(月)~7月20日(土)に、多様なひとびとが本施設に集まり、混ざり合うことで、新たな文化を醸成していく、渋谷ならではの「天空の夏祭り」を開催します。7月13日(土)と20日(土)には、光と音と圧倒的な解放空間で演出する渋谷の新しい盆踊り「ROOFTOP 盆踊り」も開催します。46階のレトロモダンな空間で音楽と絶景が楽しめるミュージック・バー「Paradise Lounge」では期間中、夏祭りにぴったりのフードをご用意しております。

### ■揚げたこ焼き teriたまトリュフソース(6個入)

熱々のたこ焼きに、トリュフ香るてりやきソースとたまごサラダをトッピング。食べ応えある一品に。

【価格】700円(税込)

【開催場所】46階 Paradise Lounge(SHIBUYA SKY 内)

### ■Ramune(ラムネ)

夏祭りの定番「ラムネ」がParadise Lounge仕様に。日本の暑い夏にぴったりの爽やかな味わいです。

【価格】580円(税込)

【開催場所】46階 Paradise Lounge(SHIBUYA SKY 内)



▲イメージ



## ■SLING SHOTS X ON THE BEACH(スリングショット エックスオンザビーチ)

THE ROOF SHIBUYA SKY では「ROOFTOP 盆踊り」開催の 7 月 13 日(土)・20 日(土)の 2 日間限定ドリンクとしてスリングショットをご用意しました。ラズベリー&パイナップルの 2 種類のリキュールが口の中で混ざり合います。南国をイメージしたトロピカルなテイストで THE ROOF SHIBUYA SKY と ROOFTOP 盆踊りの気分を高めてくれます。夏の夜のパーティー気分が高まること間違いなし。

【価格】 800 円(税込)

【開催場所】 THE ROOF SHIBUYA SKY(SHIBUYA SKY 屋上)

【SHIBUYA SKY 公式サイト】

<https://www.shibuya-scramble-square.com/sky/>

※チケット購入など条件がございます。詳しくは公式 HP をご覧ください



## ◀TOPIC⑤▶POP UP/イベント情報

### ■1階 ポップアップスペース Space1 : ウメダチーズラボ

シブスク初出店

チーズは種類や食べ方、組み合わせで味や香りの違いを楽しむことができます。そんなチーズの魅力を最大限に活かした、チーズスイーツ専門店です。

【開催日時】 6月27日(木)~7月3日(水)

【開催場所】 1階 ポップアップスペース Space1



### ■1階 東急フードショーエッジ : 朝霧高原菓子舗

渋谷初出店

富士山の麓、朝霧高原の生乳を贅沢に使いその美味しさを余すことなく活かした、朝霧高原の自然や素材をモチーフとした定番商品 3 種に加えて、東京進出を記念して展開する限定商品「ダブルチーズフィナンシェ」も登場いたします。

【開催日時】 6月27日(木)~7月3日(水)

【開催場所】 1階 東急フードショーエッジ EventStage1



### ■1階 東急フードショーエッジ : OKINAWA CACAO

渋谷初出店

オキナワカカオは、沖縄の畑から直接仕入れた素材を生かし、丁寧な手仕事にこだわり、Bean to bar チョコレートをつくっています。風味豊かな板チョコレート、工房手作りのドライフルーツを使ったチョコレートのほか、地酒泡盛を味わう生チョコケーキ、やんばるいちごのティラミスなど、沖縄を楽しむチョコレートスイーツをお届けします。沖縄から、カカオを通して人と人との交流、笑顔を生み出していきます。

【開催日時】 6月27日(木)~7月3日(水)

【開催場所】 1階 東急フードショーエッジ EventStage1



### ■1階 エキュートエディション : ありが東京

サンリオの人気キャラクターたち(シナモロール、ポチャッコ、マイメロディ、ハンギョドン、ハローキティ、リトルツインスターズ)が集結しました。昔懐かしい米袋パッケージには、3種のあげせんべいと、これまた懐かしい缶バッチが1個入っています。キャラクターたちのかawaiiさと、「ありが東京」の世界観とが絶妙に相まってかつて少年少女だった大人たちの心にある「懐かしさ」をかき立てるような、なんともエモい商品です。

【開催日時】 5月29日(水)~8月27日(火)

【開催場所】 1階 エキュートエディション POP UP



## ■ 1階 エキュートエディション：坂角総本舗

坂角総本舗は、始祖・坂 角次郎(ばん・かくじろう)の性と名をとり、1889年(明治 22 年)に横須賀(現在の愛知県東海市)で創業しました。江戸時代に徳川家に献上されていた「えびはんぺい」に創意工夫を重ねて生み出した海老せんべい「ゆかり」を中心に、自然の恵みを生かしたお菓子づくりをしています。

【開催日時】 7月4日(木)～7月17日(水)

【開催場所】 1階エキュートエディション OKASHI connect(オカシコネクト)



## ■ 5階 + Q(プラスク)グッズ：〈lenan〉 POPUP STORE

グリーンの上では軽やかに、シティの中では上品に。今季は『Urban Chic's Golf Getaway』をテーマに都会の女性のゴルフ旅行をイメージしたアイテムを展開。上品なイメージをベースに爽やかでスポーティな印象をプラスしました。日常使いもできるようなアイテムも揃え、機能性はもちろんのこと、大人の女性にも馴染む色合いを基調にしなやかさや上品さが映えるゴルフウェアを提案します。

【開催日時】 6月20日(木)～6月26日(水) ※最終日は20:00閉場

【開催場所】 5階+Q(プラスク)グッズ Event Stage5A



### 【イベント】

コラボウェア販売を記念して、石井里奈さんが来店 ※来店日は公式 Instagram にて告知

### 【ノベルティ】

- ① LINE 追加で1,000円OFF
- ② 15,000円(税込)以上ご購入で、限定オリジナルアロマオイルとアロマストーンのセットをプレゼント

## ■ 5階+Q(プラスク)グッズ：ローナマーレイ

渋谷初出店

インドネシアの伝統技術をモダンに昇華させる〈ローナマーレイ〉。日よけ効果はもちろん存在感のあるシルエットがコーディネートのポイントになる、熟練職人により作製されたエキゾチックでユニークなハットをご紹介します。同時展開の〈ORIENT MILLINERY〉からは、フリルバッグ、シアードレスのコレクションを一同にご覧いただけます。ストローハットやちょっとしたお出かけに重宝する"手ぶらに見えて実はバッグ"、波立つブリムが印象的なキャペリンハットなども。

【開催日時】 7月18日(木)～7月24日(水)

【開催場所】 5階+Q(プラスク)グッズ Event Stage5A



### 【ノベルティ】

期間中、商品をお買い上げのお客さまに、オリジナルトートバッグをプレゼント ※数量限定

## ■ 6階+Q(プラスク)ビューティー：ReFa BEAUTECH LAB 2024

<ReFa>の美容テクノロジー「BEAUTECH」が体験できる体験型イベントを開催。「まるでトリートメント」をしたような仕上がりになる<ReFa>の大人気ドライヤーなど、日常を美容タイムに変える独自のテクノロジーを直感的に体感できるコンテンツや話題の新商品のタッチアップコーナーを展開します。

【開催日時】 6月20日(木)～6月26日(水) ※最終日は20:00閉場

【開催場所】 6階+Q(プラスク)ビューティーEvent Stage6A



### 【イベント】

美容師がお客さまのヘアスタイルのお悩みに合わせて、<ReFa>の製品を活用したヘアスタイルを提案  
開催日時：6月20日(木)・23日(日)・25日(火) 12:00～19:00

### 【ノベルティ】

イベント会期中、<ReFa>製品を25,640円(税込)以上お買い上げのお客様にリファオリジナルアイロンポーチとリファイオンケアシャンプー&トリートメントのパウチ×3包をプレゼントします。※数量限定

## ■ 6階+Q(プラスク)ビューティー：ohora(韓国ジェルネイル)

「ありのままの わたしが なりたいわたしで ありますように」  
「生ジェルでかなえる新しいセルフネイルのかたち」

【開催日時】 6月27日(木)～7月3日(水)

【開催場所】 6階+Q(プラスク)ビューティーEvent Stage6A



### 【イベント】

無料ネイル体験

### 【ノベルティ】

4,990円(税込)以上購入でオリジナル ohora グッズをプレゼント

## ■ 6階+Q(プラスク)ビューティー：カネボウ

KANEBO 新製品の色幅のある 2色が生み出す色彩効果で生命感やムードまでもブーストするチーク“カネボウ ムードブースティングブラッシュ”と、まるで唇に生命を宿したような仕上がりが続く”カネボウ ルージュスターヴァイブラント“の新色をご体感いただける POPUP を開催。



【開催日時】 7月25日(木)～7月31日(水) ※最終日は20:00閉場

【開催場所】 6階+Q(プラスク)ビューティーEvent Stage6A

### 【ノベルティ】

カネボウ ムードブースティングブラッシュ or カネボウ ルージュスターヴァイブラント 1品を含む、KANEBO ポイントメイク 7,700円(税込)以上購入で、カネボウ ミニチークブラシとオリジナル巾着ポーチをプレゼント

## ■ 9階「SCRAMBLE books&」平成レトロの世界

本イベントは、株式会社スークカンパニーによる企画・運営のもと、「日常の生活に彩りを加えるちょっとした発見」や「日常の暮らしに楽しく変化を起こすコンテンツ」を提案する物販イベントです。イベントのテーマは毎月異なるテーマ書籍から着想しています。7月のテーマは「Discover JAPAN CULTURE」。7月11日(木)～7月17日(水)の期間は「Welcome to the New Retro pop city」と題し、平成レトロの世界を提案します。「平成レトロ展示」コーナーをてがけるのは「山下メロ」。平成レトロを提唱し、「ファンシー絵みやげ」の保護活動など幅広く活動される彼の展示は要必見。懐かしいだけでなく新しさが詰まった“ニューレトロポップ空間”。世代を超えて、自分らしい解釈で。



【開催日時】 7月11日(木)～7月17日(水)

【開催場所】 9階 TULLY'S COFFEE commu square



## <TULLY'S COFFEE 平成のヒットドリンクを販売>

### エスプレッソシェイク

バリスタが一杯一杯丁寧に抽出した、エスプレッソショットの奥深い味わいと香りを楽しんでいただけます。ひんやりクリーミーな口あたりとともに、エスプレッソのコクが心地よく広がります。

Short 600円(税込) / Tall 660円(税込)

※テイクアウトの場合、消費税率が異なります



### ■山下メロ プロフィール

1981年 広島県生まれ埼玉県加須市育ち。記憶の扉のドアボーイ。平成レトロを提唱し、バブル期を軸に昭和平成の庶民風俗やスケルトンを研究。当時の部屋を再現した展示を行い『マツコの知らない世界』など多数のメディアでも披露。バブル期の子ども向け観光地みやげ「ファンシー絵みやげ」の保護活動を日本全国で行う。著書に『ファンシー絵みやげ天国』『平成レトロの世界』『ファンシー絵みやげ大百科』がある。



### ■山下メロ ×ネゴシックス トークショー

7月11日(木)19時 スタート。山下メロさんとスペシャルゲスト ネゴシックスさんの対談も予定しています。

### ■ネゴシックス プロフィール

1978年生まれ。鳥根県出身。吉本興業所属のピン芸人。20歳の時に地元鳥根から大阪へ移り、2001年ピン芸人としてデビュー。7年間大阪で活動したのち、2008年東京に拠点を移す。現在はテレビ、ラジオなどの活動と並行し、2011年に始めたイラスト活動で、番組、企業、ブランド、雑誌などのロゴイラストデザインやキャラクター制作を数多く手がけている。



### ■イベント運営 スークカンパニー

2018年株式会社スークカンパニーとしてスタート。阪急うめだ本店『うめだスーク』で培ったクリエイターとのネットワークを活かし、商品の企画・製造卸業およびイベントの企画・WEBマガジン&オンラインストアの運営などさまざまな事業を展開、新しい価値を発信しつづけます。

<https://www.souq-site.com/>



### ■7階「L×7」：JOHNBULL DENIM CLUB

岡山倉敷市・児島でジーンズ・カジュアルウェアの企画、生産、販売を行っている JOHNBULL(ジョンブル)が手掛ける限定デニムアイテムを中心に、POP なピンクデニムや T シャツなどを展開する期間限定ショップ。デニムカスタムワークショップや、渋谷スクランブルスクエア限定デニムを計7種類ご用意しました。期間中、20,000円(税別)以上ご購入の方に、スペシャルトートバッグをプレゼント。

※数量限定

イベントのキーカラーはピンク×インディゴブルー。カラーに合わせた haishop cafe との限定コラボドリンク (いちごとパイナップルのスムージー・バタフライピーオーツラテ) も販売します。



【開催日時】7月12日(金)~7月25日(木)

【開催場所】7階 イベントスペース L×7

▶haishop cafe との限定コラボドリンク  
左) いちごとパイナップルのスムージー  
右) バタフライピーオーツラテ



## ■ 7階「TOMORROWLAND内」kearny (カーニー) POPUP

『KEARNY EYE WEAR COLLECTION』を開催いたします。期間中は〈KEARNY〉をはじめとした新作アイウェアを豊富に取り揃えてお待ちしております。

【開催日時】 6月8日(土)～6月30日(日)

【開催場所】 7階 TOMORROWLAND



### <渋谷スクランブルスクエア 概要>

名称： 渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE

事業主体： 東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)

所在： 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号

用途： 事務所、店舗、展望施設、駐車場など

延床面積： 第Ⅰ期(東棟)約181,000㎡、第Ⅱ期(中央棟・西棟)約96,000㎡

階数： 第Ⅰ期(東棟)地上47階 地下7階、  
第Ⅱ期(中央棟)地上10階 地下2階、(西棟)地上13階 地下5階

高さ： 第Ⅰ期(東棟)229.7m、第Ⅱ期(中央棟)約61m、(西棟)約76m

設計者： 渋谷駅周辺整備計画共同企業体

※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、  
メトロ開発(株)

デザイナー・アキテクト： (株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA事務所

運営会社： 渋谷スクランブルスクエア(株)

※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資

開業： 第Ⅰ期(東棟)2019年11月1日

第Ⅱ期(中央棟・西棟)2027年度(予定)

URL：<https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア外観

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>  
渋谷スクランブルスクエア PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内)  
担当：岡山(070-3315-4410)、蟹江(080-3438-6047)、矢野(080-7934-3745)  
E-mail：scramble\_square\_pr@ssu.co.jp