

2024年10月10日(木)

渋谷スクランブルスクエア株式会社

# 「SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE 5th Anniversary」

## 「ようこそ、大人のASOVIVAへ。」をテーマに10月24日(木)より開催 大人がワクワクするようなイベントや5周年限定SPECIALアイテムも登場

「渋谷スクランブルスクエア」(以下、本施設)は、「SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE 5th Anniversary」(以下、本フェア)を2024年10月24日(木)から11月4日(月・休)まで開催します。



### ■今年のテーマは「ようこそ、大人のASOVIVAへ。」

新しいカルチャーを受け入れ、楽しめる大人がいる街。渋谷の大人たちはスタイリッシュにパワフルにしなやかに生きている。そのような大人が集う場所、渋谷の中心に位置する本施設は今年で開業5周年を迎えます。

今年は「ようこそ、大人のASOVIVAへ。」をテーマに掲げ、少しリッチな大人の遊び方を体現するイベントや大人のこだわりを感じるセレクトを楽しめる商品を発信し、お客さまが上を向いて前向きな気持ち(=VIVAな気持ち)に、そして大人がワクワク、感動といった特別感や解放感を味わうことができるフェアを開催します。さらに、渋谷スクランブルスクエアアプリでのお支払いでスクランブルポイントがお得に貯まる「10%ポイントバックキャンペーン」を実施します。

### ASOVIVAとは

本施設が掲げるコンセプト。時代の最旬があふれる渋谷で、「憧れ」や「ワクワク感」を求めて訪れたお客さまを“VIVA”なキモチにさせる、遊び心あふれる「3つの遊び場」を提案します。

- ①今、ここでしか触れられないモノが見つかり、特別な気持ちになれる「買い場」としてのASOVIVA
- ②大切な人と大切な時間を共有し、尊敬、感謝、共感を深める「過ごす場」としてのASOVIVA
- ③自分の価値観がいつでも刺激されるコト・トキに出会える「集いの場」としてのASOVIVA

### 【POINT 1】最旬フィギュアアート体験 ASOVI BASE Supported by ラクガキ -Art Project-

真っ白なフィギュアに好きな色の絵具を垂れ流す大胆かつ斬新な手法が、大人の気持ちをワクワクさせる。SNSでも注目されている人気の最旬コンテンツであり、フリースタイルで渋谷を楽しむ大人の感性を刺激するイベントを開催。さらに、Anniversary限定ハチ公フィギュアが登場します。世界で一つのオリジナルアートフィギュア作り体験をお楽しみください。

### 【POINT 2】SCRAMBLE MUSIC SHOW 亀田誠治トーク&ライブイベントを開催

それぞれのステージで一線を走り続ける最旬の出演者たちによる、「オトナのソビ」をテーマにしたトークあり、笑いあり、音楽ありの、一夜限りの特別講座を開講します。

### 【POINT 3】5th Anniversary SPECIAL ITEMS

本施設のショップ&レストランでは、5周年を記念してさまざまな限定商品やメニューをご用意。また、「ようこそ、大人のASOVIVAへ。」をテーマに、大人がワクワクするような商品を“大人のSpecial Selection”としてセレクトしました。

### 【POINT 4】渋谷スクランブルスクエアアプリ「10%ポイントバックキャンペーン」

本フェアの開催期間中の10月31日(木)~11月4日(月・休)まで、渋谷スクランブルスクエアアプリでのお支払いでスクランブルポイントがお得に貯まるキャンペーンを開催します。

## <SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE 5th Anniversary 概要>

【開催期間】2024年10月24日(木)～11月4日(月・休)

【テーマ】ようこそ、大人のASOVIVAへ。

【特設ページ】[https://www.shibuya-scramble-square.com/5th\\_anniversary/](https://www.shibuya-scramble-square.com/5th_anniversary/)

【公式HP】<https://www.shibuya-scramble-square.com/>

※イベントの実施時間などの詳細については、渋谷スクランブルスクエア公式HPにて随時公開します



### 雪下まゆ／キービジュアルイラスト担当

作家。写実的でありながら、デフォルメとラフなタッチを残した個性的な画風で人気を集める。これまでに、2022年本屋大賞受賞作品『同志少女よ、敵を撃て』/『六人の嘘つきな大学生』、『傲慢と善良』、東京モード学園 TVCM といった広告・装丁などその活動は多岐に渡る。「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2024」選出。また、2020年に立ち上げたファッションブランド「Esth.」のデザイナーを務める。<https://www.yukishitamayu.com>

## 【POINT 1】最旬フィギュアアート体験 ASOVI BASE Supported by ラクガキ -Art Project-

真っ白なフィギュアに好きな色の絵具を垂れ流す大胆かつ斬新な手法が、大人の気持ちをワクワクさせる。SNSでも注目を集め、連日予約が埋まる最旬フィギュアアート体験を5周年限定で開催します。今回は5周年を記念して、Anniversary 限定のハチ公フィギュアが登場します。世界で一つのオリジナルアートフィギュア作りをお楽しみください。

【開催期間】10月24日(木)～11月4日(月・休)

【開催時間】各日 11:00～最終受付 20:00

【開催場所】12階 イベントスペース Scene12 (シーントウエルブ)

【受付方法】予約サイトから事前予約(当日受付可)

※キーホルダーサイズは予約不要

【所要時間】1時間30分程度

【価格】通常サイズ：8,500円(要予約) ★5周年限定ビールプレゼント※1  
キーホルダーサイズ：2,500円 ★館内お買い上げ特典で1,500円※2

※1.通常サイズのフィギュアアート体験の方へ、5周年限定ビールをプレゼント

※2.期間中、本施設館内でのお買い上げレシートを2枚ご提示で、

キーホルダーの体験料金1,500円にてご参加いただけます



▲ANNIVERSARY 限定ハチ公フィギュア  
写真左：通常フィギュアサイズ  
写真右：キーホルダーサイズ

予約サイト URL：<https://coubic.com/rakugakitokyo/4907651#pageContent>

各日①11:00～12:30/②13:30～15:00/③16:00～17:30/④18:30～20:00 よりお選びください。



### ラクガキ -Art Project-

ラクガキアートは世界に一つのアートフィギュアが作れる日本初の新感覚アートワークショップです。ワークショップでは、数種類あるフィギュアからお気に入りのモノを選び、好きな色の絵の具を垂れ流してアートフィギュアを製作できます。大人の方からお子様まで世代を超えて楽しめて、完成したアートフィギュアはもちろん製作過程も素敵な思い出になります。

## 5周年限定 Anniversary Ale NO.5 5周年記念ビール制作

5周年を記念してテナントスタッフとともにCARVAAN飯能にて店舗や醸造所を見学する研修旅行を開催。本施設で働くショップスタッフとともに、お客さまへの感謝の思いを込め、世界各地の5種のホップが混じり合う5周年オリジナルビールを制作しました。新しいカルチャーを受け入れ、楽しめる大人がいる渋谷。大人がワクワクするASOVIVAをイメージした、フルーティで華やかな香りのセッションエール「Anniversary Ale No.5」はこの期間でしか手に入らない限定品です。期間中、最旬フィギュアアートを体験いただいたお客さまへのプレゼントや、12階「CARVAAN TOKYO」、46階「SHIBUYA SKY SOUVENIR SHOP (SHIBUYA SKY内)」にて数量限定で販売予定です。



▲オリジナルビール  
(Anniversary Ale NO.5)



▲CARVAAN 飯能にて店舗や醸造所見学の様子

## イベントスペース Scene12 にはカフェスペースが誕生

本フェア開催中、12 階イベントスペース Scene12 には日替わりで店主が変わるシェアリング  
コーヒーショップ<蜷気楼珈琲>が期間限定でオープンします。店舗を持たずに活動するインディ  
ーズバリスタたちのそれぞれのこだわりが詰まったコーヒーとアート体験で上質な大人の空間  
を楽しんでみてはいかがでしょうか。



### Curated by 蜷気楼珈琲集団

日替わりで店主が変わるシェアリングコーヒーショップを都内 3ヶ所で運営。100 人を超えるインディ  
ーズバリスタが所属しており、コーヒーに特化したインキュベーション事業を行っています。

[https://www.instagram.com/shinkirou\\_coffee/](https://www.instagram.com/shinkirou_coffee/)



## ハチのふるさと・秋田のアーティストが描くアニバーサリー<ハチふる SHIBUYA meets AKITA>

渋谷のシンボル「ハチ」のふるさと・秋田出身のグラフィックアーティスト JUTA が「KEEP THE FAITH, RAIN OR SHINE.」  
(雨の日も晴れの日も、信念を貫く)というポジティブなコンセプトのもとカラフルな色使いと遊び心あるタッチで描く「大人のワ  
クワクを提供する場」を象徴するイラストを使用した 5 周年限定企画。

- 【開催期間】 11 月 2 日(土)、11 月 3 日(日・祝)
- 【開催時間】 各日 11:00~最終受付 20:00
- 【開催場所】 12 階 イベントスペース Scene12 (シーントゥエルブ)

### <企画①：肌に纏うアート「ボディペイントステッカー」>

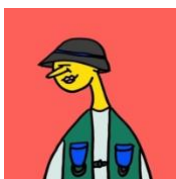
「ハチ」のアートのボディペイントステッカー体験。POP なアートがあなたの一部になって、  
渋谷の街歩きをお洒落に彩ります。

【価 格】 500 円

### <企画②：参加型アートイベント> ※11月3日(日・祝)の開催

さまざまな青で完成させる参加型アートイベント。だれもがアートの参加者になって思い思いの  
青いクレヨンで紡ぐ一枚絵は、まさに「大人のお絵かき」。参加者には、ステッカーをプレゼン  
トします。

【価 格】 無料



### JUTA

秋田県出身のグラフィックデザイナー。オリジナルでグラフィックアートを描くほか、企業や店舗のロ  
ゴデザインや店内装飾等もおこなう。秋田県内のほか、「東京ミズマチ」「酒場きんぼし」(渋谷区)  
など東京の仕事も実績あり。自身で運営しているアパレルブランド「YARDO」も展開中。

<https://www.instagram.com/jutasvogg/>

## 【POINT2】アソビを大人が程よく真面目に考える、一夜限りの特別講座開講

それぞれのステージで一線を走り続ける最旬の出演者たちによる、「オトナのソビ」をテーマにしたトークあり、笑いあり、音楽ありの、一夜限りの特別講座を開講します。

公式 Instagram アカウントで、10月20日(日)まで  
イベント観覧抽選応募キャンペーン実施中

渋谷スクランブルスクエア公式 Instagram アカウント  
(shibuya\_scramble\_square)

[https://www.instagram.com/shibuya\\_scramble\\_square/](https://www.instagram.com/shibuya_scramble_square/)

- 【開催日】11月4日(月・休)
- 【開催時間】18:30 開場・19:00 開演
- 【開催場所】15階 スクランブルホール(SHIBUYA QWS 内)
- 【出演】亀田誠治、ハラミちゃん、かが屋

<登壇者プロフィール>

### 亀田誠治

音楽プロデューサー・ベーシスト

椎名林檎、スピッツ、平井堅、GLAY、いきものがかり、JUJU、アイナ・ジ・エンド、FANTASTICS など数多くのプロデュース、アレンジを手がける。2004年に椎名林檎らと東京事変を結成。2007年、2015年の日本レコード大賞にて編曲賞、2021年に日本アカデミー賞優秀音楽賞、2024年には渡辺晋賞を受賞。2019年よりフリーイベント「日比谷音楽祭」の実行委員長を務めている。



### ハラミちゃん

ポップスピアニスト

2019年6月から「ハラミちゃん」として本格的にYouTubeにて活動開始。「ピアノを身近な存在にする」を目標に活動している。YouTubeのチャンネル登録者数225万超え、動画総再生数8億回以上。絶対音感、即興演奏などの特技を活かし、東京都庁や京都駅、仙台空港、2023年にはフランスパリなど、日本全国、世界各地のストリートピアノ動画で人気急上昇中。2020年7月に発売した1stCDアルバム「ハラミ定食～Streetpiano Collection～」ではビルボード週間総合ランキング1位、オリコン週間J-POP部門で1位を獲得している。また2022年9月にはディズニーからの公式オファーを経てピアノカバーアルバム「ディズニーハッピーピアノチューンズ」をリリース。2022年では全国14箇所28公演の全国ツアーで2万人以上を動員、過去にはパシフィコ横浜国立大ホール、国際フォーラムホールAにてワンマンライブ開催。2022年1月には日本武道館公演を女性ピアニストとしては14年ぶりに開催。2023年には全国47都道府県を回る全国ツアーを開催し5万人動員するなど、活動の幅を広げている。



### かが屋

マセキ芸能社に所属するお笑いコンビ。2015年結成。

コンビ名は、2人の名字「加賀」と「賀屋」を合わせたもの。「キングオブコント 2018」で準決勝に進出して注目を集め、2019年、2022年にキングオブコント決勝進出。2019年1月には初の冠ラジオ番組「かが屋の鶴の間」(RCCラジオ)が放送され、4月よりレギュラー化された。ライブやバラエティー番組の他、ドラマや映画などでも幅広く活躍中。



## 【POINT 3】 5th Anniversary SPECIAL ITEMS

渋谷スクランブルスクエア開業5周年をショップ全体で盛り上げるラインアップを展開します。また、「ようこそ、大人のASOVIVAへ。」をテーマに、大人がワクワクするような商品を“大人の Special Selection”としてセレクトしました。

### 【5周年限定アイテム&キャンペーン】

5階：+Q GOODS



シブスク限定

<MOOD or NATURE>

「kuoca ハンド&ボディケアセット SS 限定」

美食家を意味する、kuoca (クオカ) のエビキュア。ファインダイニングの完成された料理を表現した“ハンド&ボディケア”ラインです。日々のケアを豊かに彩るハンド&ボディウォッシュとハンドクリーム、オリジナルポーチのセットで、お肌に潤いを与え、心地よい香りで包み込みます。

6,900円/限定10個/期間限定 ※なくなり次第終了

5階：+Q GOODS



シブスク限定

<athletia> 「渋谷スクランブルスクエア限定

アスレティアハンド&ナイトケア ホリデーキット」

10月25日(金)より発売する「アスレティアハンド&ナイトケア ホリデーキット」にスキンケアのサンプルを加えて、本施設限定キットをご用意します。

<ハンド&ナイトケアホリデーキット内容>

【アロマラッピングハンドウォッシュ (現品)、スイッチングアロマピローミスト (現品)、コアバランスストーンングマスク1枚、ホリデー限定オリジナルバッグ】

<スキンケアサンプル内容>

【コアバランスオイル5ml×1、コアバランスストーンングローション2ml×2、フィットスリーピングクリーム1g×1】

7,370円/数量限定/期間限定 ※なくなり次第終了

1階：TOKYU Foodshow EDGE



シブスク限定

<c7h8n4o2 (チョコガカリ)> 「5周年福袋」

c7h8n4o2の限定コラボ商品やオリジナルグッズを詰め合わせました。この福袋でしか味わえないチョコレートをお楽しみください。

16,200円/限定150個/11月1日(金)～ ※なくなり次第終了

1階：ecute EDITION



シブスク限定

<FRUCTUS> 「『EGG』の復刻販売」

5周年に合わせて開業時に販売していた「EGG」を復刻販売します。卵の形から生まれるという意味を連想し開業に合わせて期間限定で販売していた卵の形をしたココナッツのムースケーキです。

800円/数量限定/期間限定 ※なくなり次第終了

【12階&13階 レストランフロア】

レストランフロアからも 5th Anniversary SPECIAL ITEMS として、5周年を記念した限定メニューが多数登場します。

13階



シブスク限定

< José Luis > 「5周年記念の特別コース」

5周年を記念して 5,555 円(税抜)の特別コースをご用意しました。

<コース内容>

- ・フルーツトマトのガスパチャ
- ・ピンチョス 5種の盛り合わせ
- ・パイに乗せた秋刀魚と茄子の瞬間燻製あんぼ柿のピネグレットで
- ・王室御用達の伝統トルティージャ
- ・和牛ランプのロースト 山椒香る赤ワインソース
- ・フィデワ OR パエリア
- ・バスク風チーズケーキ

6,110 円/各日 15 食 ※なくなり次第終了

13階



シブスク限定

< つるとんたん UDON NOODLE Brasserie >  
「マロンクリームビシソワーズのおうどん」

秋の味覚である栗をふんだんに使った絶品のおうどんです。季節を感じさせ、栗とおうどんを掛け合わせた今まで味わったことのないおうどんが完成しました。

1,780 円/各日 20 食/期間限定 ※なくなり次第終了

13階



シブスク限定

< PASTA HOUSE AWkitchen Figlia >

「長野県産黒あわび茸と黒トリュフ、黒豚パンチェッタの大人のナポリタン」

誰もが大好きなナポリタンを AW 流に「大人」に進化させました。黒トリュフの香り、黒豚パンチェッタ、黒アワビ茸の旨味を感じる 5 周年限定の大人のナポリタン、ぜひご賞味ください。

2,189 円/各日 5 食 ※なくなり次第終了

13階



シブスク限定

< 蟻月 >

「【ランチ】黒毛和牛すき焼き御膳 40%OFF」

美しいサシが入ったやわらかな黒毛和牛を蟻月特製の割り下で。大好評すき焼き風「黒のもつ鍋」を A5 ランク黒毛和牛サーロインで贅沢に。唐辛子不使用でニンニクの香りもなく、老若男女問わずお楽しみいただける一品です。

3,253 円 (通常 5,423 円より 40%OFF) /  
各日先着 10 食/期間限定 ※なくなり次第終了

## 【B2 階フロア】

本フェアのテーマである「ようこそ、大人の ASOVIVA へ。」にちなんで、大人がワクワクするような5周年限定の豪華なお弁当もラインアップ。

B2 階： TOKYU Foodshow EDGE



### シブスク限定

<寛 rinato> 「豪華幕の内弁当」

5周年限定で用意した幕の内弁当。  
柔らかく焼き上げたイベリコ豚のローストポークに特製 BBQ ソースをかけ、大ぶりカキフライにはしば漬けたタルタルソースを贅沢に盛り込んだ、おかずと帆立貝の海苔弁当です。

1,530 円/各日 10 個 /期間限定 ※なくなり次第終了

B2 階： TOKYU Foodshow EDGE



### シブスク限定

<金糸> 「5周年限定 鮭ハラスといくらご飯の行楽弁当」

仲卸直営店「金糸」が厳選した脂ののった鮭ハラスとイクラを乗せたご飯は隅田屋古式精米特製ブレンド米を使用。

メインのおかずは、秋刀魚の柚庵焼き、鰯の西京焼きと2種の焼き魚と海老しんじょう椎茸、季節の野菜の炊き合わせと季節のおかずを詰め合わせた5周年限定の特製弁当です。

3,240 円/各日 10 個 /期間限定 ※なくなり次第終了

B2 階： TOKYU Foodshow EDGE



### シブスク限定

<MATAHACHI> 「特選海鮮丼」

身が大きく濃厚な味のズワイガニや厳選した大粒のいくらを肉厚のホタテにたっぷりかけ、クセのないウニを添えた5周年を彩る豪華海鮮弁当を特別にご用意しました。

1,888 円/数量限定/期間限定 ※なくなり次第終了

B2 階： TOKYU Foodshow EDGE



### シブスク限定

<UP Noodle> 「海老 2 倍増量スペシャルパッタイ」

タイ直輸入にこだわったこだわりの特製ソースを使用し、もちもちな米粉麺によくからみ合った食材や、パクチーの香り、甘酸っぱい味付けが特徴です。

5周年限定で当店の大人気商品のパッタイをお値段そのままにエビを2倍にしてご用意しました。本格エスニックをお楽しみください。

880 円/数量限定 /期間限定 ※なくなり次第終了

※本リリースに記載している表示価格は、標準税率 10%(軽減税率対象商品は 8%)の消費税を含んだ税込価格です

## 【POINT 4】渋谷スクランブルスクエアアプリ「10%ポイントバックキャンペーン」

本フェアの開催期間中の10月31日(木)～11月4日(月・休)まで、渋谷スクランブルスクエアアプリでのお支払いでスクランブルポイントがお得に貯まるキャンペーンを開催します。期間中は渋谷スクランブルスクエアアプリでお買いものをお楽しみください。

### <10%ポイントバックキャンペーン概要>

#### 【対象期間】

10月31日(木)～11月4日(月・休)※5日間

#### 【ポイント付与率】

渋谷スクランブルスクエアアプリでのお支払い金額100円(税込)につき物販・レストラン・カフェ10% / 食品3%付与





## 渋谷スクランブルスクエア 2024 クリスマスケーキ

華やかなフラワーモチーフが多数登場

「渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン」（以下、本施設）は、“最旬”のアイテムを取り揃えたショップが並ぶ商業施設です。今回は、本施設で販売するクリスマスケーキを一足早くご紹介します。2024 年はバラをはじめとした華やかなフラワーモチーフのケーキが多数登場します。クリスマスケーキは、事前予約がおすすめです。詳細は以下をご参照ください。



### クリスマスケーキ予約概要

#### 【店頭予約】

予約期間などの詳細は各商品情報をご確認ください

#### 【オンライン予約】

#### TOKYU Foodshow EDGE（トウキョウフードショー エッジ）

特設サイト URL：[https://www.tokyu-dept.co.jp/scsq/foodshow\\_edge/christmas2024/](https://www.tokyu-dept.co.jp/scsq/foodshow_edge/christmas2024/)

- ネットショッピング予約期間：12月16日(月)17時まで ※一部ショップ、商品は除く
- 予約商品の店頭引渡期間：12月24日(火)・25日(水)

### Atelier Anniversary／TOKYU Foodshow EDGE 1階／「プレシャスクリスマス」

シブスク限定



甘さ控えめで口溶けのよい生クリームと、酸味の効いたストロベリー生クリームの2種を使用。リボンとお花で華やかに仕上げました。

7,560円/渋谷スクランブルスクエア限定/数量限定100点  
直径16cm×H14cm

【店頭予約期間】10月1日(火)～12月14日(土)

【ネット予約期間】10月1日(火)0時～12月16日(月)17時

【引渡・販売期間】12月24日(火)・25日(水)

## EN VEDETTE/TOKYU Foodshow EDGE 1階/「ジャルダン」

シブスク限定



トンカをアンフゼしたケーキに、アクセントでジュレフレーズ・クリームベリーとビスキュイピスターシュを合わせ、きのこも苺のチョコレート飾りました。

8,640円/渋谷スクランブルスクエア限定/数量限定10点  
直径15cm×H16cm

【店頭予約期間】10月1日(火)～12月20日(金)  
【ネット予約期間】10月1日(火)0時～12月16日(月)17時  
【引渡・販売期間】12月24日(火)・25日(水)

## エンメ/TOKYU Foodshow EDGE/「パルファンローズ」

シブスク限定



ゴ・エ・ミヨ2023年度ベストパティシエ賞を受賞した延命寺美也氏がお届けするクリスマスケーキは、オーバーナイトセンセーションというバラを使用した華やかなケーキ。ベリーとバラの軽やかなムースの中に、和紅茶のクリームとベリーのジュレ、ミルクチョコレートのガナッシュにくるみのブラウニーを包み込んだ、香り、くちどけ、食感をお楽しみいただける仕立てになっています。

7,560円/渋谷スクランブルスクエア限定/数量限定100点  
直径12cm×H6cm

【ネットショッピング予約限定】10月1日(火)0時～12月16日(月)17時

## カカオサンパカ/TOKYU Foodshow EDGE/「フォルトゥーナ」

シブスク限定



さくさくとした食感のビスキュイ生地と香ばしいアーモンドプラリネの上に、カカオ分70%のクーベルチュールを贅沢に使用したダークチョコレートムースと、ミルクチョコレートムースを重ね、艶やかなグラサージュで濃厚なカカオの香りを包み込みました。職人が、ひとつひとつ丁寧に作り上げた、サンタクロースのベアチョコレートをご自身でケーキ天面に乗せて完成です。

8,856円/渋谷スクランブルスクエア限定/数量限定60点  
直径12cm×H5cm

【ネットショッピング予約限定】10月1日(火)0時～12月16日(月)17時

## ドレスミタマサキラボ/TOKYU Foodshow EDGE/「アンフルール」

シブスク限定



帝国ホテルでキャリアを積み、ミラノ洋菓子世界大会FIGGCにて3位入賞経験もある三田正樹シェフの新潟市にあるパティスリー。三田シェフの父が営む養蜂場の「はちみつ」を使用したバラのコンフィチュールに、バジル風味の苺を合わせています。フロマージュブランのムースとともに爽やかに召し上がりください。さまざまなジュレを花に見立てて飾りに使用しております。

6,200円/渋谷スクランブルスクエア限定/数量限定30点  
直径14cm×H5cm

【ネットショッピング予約限定】10月1日(火)0時～12月11日(水)17時  
お届け期間：12月22日(日)～12月24日(火)※冷凍配送のみ

## パティスリー ノリエノリ／TOKYU Foodshow EDGE／「パルファン」

シブスク限定



フランス産の紅茶と白桃を使用した桃色のムースケーキ。真っ白に降り積もった雪のようなホワイトチョコレートのグラサージュに鮮やかなバラの花をあしらひ、真冬のフランスの庭園を思わせるような見た目に仕上げました。バラはケーキの隠し味としても使用しており、紅茶とフルーツ、花の香りがふわりと口の中に広がる Parfum の名前に相応しい華やかな味わいをお楽しみください。

3,780 円/渋谷スクランブルスクエア限定/数量限定 60 点  
直径 9 cm × H 6.5 cm

【ネットショッピング予約限定】10月1日(火)0時～12月16日(月)17時

## マカロンエショコラ／TOKYU Foodshow EDGE／「フェットウドノエル」

シブスク限定



マカロン生地をリング状に絞ってクリームをサンドしたマカロンケーキ。花束をイメージして、クリームで絞ったバラとポインセチアでデコレーションし、バラのマカロンもトッピング。土台は苺のムースリヌ、苺とフランボワーズの甘酸っぱいコンフィチュール、マスカルポーネクリームをマカロン生地でサンドし、甘味と酸味のハーモニーがお口の中に広がります。

4,752 円/渋谷スクランブルスクエア限定/数量限定 50 点  
直径 12 cm × H 9.5 cm

【ネットショッピング予約限定】10月1日(火)0時～12月16日(月)17時

## レセンシエル／TOKYU Foodshow EDGE／「ジョワイユノエル」

シブスク限定



店名の「L'essentielle」は、フランス語で「本質・香り」という意味。素材本来の香りを大切にしたい、という思いが込められています。かわいいハート型のバニラのババロア、中には苺のジュレをしのばせ、華やかな香りのローズのマカロンを添えました。苺のコンフィチュールと一緒に楽しみください。

4,200 円/渋谷スクランブルスクエア限定/数量限定 50 点  
直径 12 cm × H 5 cm

【ネットショッピング予約限定】10月1日(火)0時～12月16日(月)17時

## ローラズ・カップケーキ 東京／TOKYU Foodshow EDGE／「ピンクロゼッタ・ショージャー」

シブスク限定



イギリスで人気のカップケーキブランド「Lola's Cupcakes」は2015年に日本初上陸。「見る人も食べる人も最高に幸せな気分！」をモットーに毎日ひとつひとつ手作りで彩華やかなカップケーキを販売しています。渋谷スクランブルスクエア限定のクリスマスケーキは「Lola's Cupcakes」のアイコン的存在『ショージャー』。ピンクのバラの花束のようなジャイアントカップケーキです。

4,320 円/渋谷スクランブルスクエア限定/数量限定 40 点  
直径 11 cm × H 11 cm

【ネットショッピング予約限定】10月1日(火)0時～12月16日(月)17時

【オンライン予約】

ecute EDITION (エキュートエディション)

特設サイト URL：<https://www.ecute.jp/cp/christmas/> ※11月1日(金)開設予定

●ネットショッピング予約期間：11月1日(金)～12月20日(金)※一部ショップ、商品は除く

●予約商品の店頭引渡期間：※商品によって異なります。詳細は以下をご参照ください

FRUCTUS/ecute EDITION 1階 / 「フロリティオ -開花-」

シブスク限定



花の開花をイメージしたスペシャルクリスマスケーキ。バラと紅茶とカシスの華やかな香りとともに、チョコレートの花をのせて仕上げています。

6,000円/渋谷スクランブルスクエア限定/数量限定50点

直径12cm×H12cm

【店頭・ネット予約期間】11月1日(金)～12月13日(金)

【引渡・販売期間】12月21日(土)～12月26日(木)

資生堂パーラー/ecute EDITION 1階 / 「ピスターシュ ドゥ ノエル」



コクのあるピスタチオのムースの中にラズベリームースとジュレをしのばせました。濃厚なピスタチオクリームとシャンティショコラを使い、大きなフリルのデコレーションを施した華やかなケーキです。

4,320円/数量限定130点

直径12cm×H4.5cm

【販売期間】12月23日(月)～12月25日(水)

Butter Butler/ecute EDITION 1階 / 「バターキャラメルポット」



バターをきかせたタルト生地の器にカスタードクリーム、ピターなキャラメルソース、さらにマスカルポーネのクリームを流した3層仕立ての贅沢な逸品です。解凍時間1～2時間まではアイスクーキとして、3～4時間でひんやりなめらかな食感で食べごろとなります。

2,700円

直径10cm×H5cm

【店頭・ネット予約期間】11月1日(金)～12月20日(金)

【引渡・販売期間】11月1日(金)～12月25日(水)

※本リリースに記載している表示価格は、標準税率10%(軽減税率対象商品は8%)の消費税を含んだ税込価格です

## <渋谷スクランブルスクエア 概要>

名称： 渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE  
事業主体： 東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)  
所在： 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号  
用途： 事務所、店舗、展望施設、駐車場など  
延床面積： 第Ⅰ期(東棟)約181,000㎡、第Ⅱ期(中央棟・西棟)約96,000㎡  
階数： 第Ⅰ期(東棟)地上47階地下7階、  
第Ⅱ期(中央棟)地上10階地下2階、(西棟)地上13階地下5階  
高さ： 第Ⅰ期(東棟)約229.7m、第Ⅱ期(中央棟)約61m、(西棟)約76m  
設計者： 渋谷駅周辺整備計画共同企業体  
※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、  
メトロ開発(株)  
デザイン・アキテクト： (株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA 事務所  
運営会社： 渋谷スクランブルスクエア(株)  
※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資  
開業： 第Ⅰ期(東棟)2019年11月1日  
第Ⅱ期(中央棟・西棟)2027年度(予定)  
URL： <https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア外観

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>  
渋谷スクランブルスクエア PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)  
担当：岡山 (070-3315-4410)、蟹江 (080-3438-6047)、矢野 (080-7934-3745)  
E-mail：scramble\_square\_pr@ssu.co.jp