

2024年10月22日(火)

渋谷スクランブルスクエア株式会社

特別な「好き」が集結！渋谷スクランブルスクエアの クリスマスフェア「CHRISTMAS LOVERS!」が11月7日より開催 シブスク初開催！こだわりアイテムを取り扱う「クリスマスマーケット」や、 ホリデー気分を盛り上げる「スペシャルDJイベント」も同時開催

「渋谷スクランブルスクエア」(以下、本施設)は、「CHRISTMAS LOVERS!」をテーマにしたクリスマスフェア(以下、本フェア)を2024年11月7日(木)から12月25日(水)まで開催します。

■今年の渋谷スクランブルスクエアのクリスマスフェアのテーマは
「CHRISTMAS LOVERS! —やっぱりクリスマスが好きすぎる。」



自分の「好き」で、誰かがときめく。誰かの「好き」で、自分がときめく。
あらゆるジャンルの「LOVERS」が集まる渋谷であたらしい「好き」と出会う、最高のクリスマス。

「世界最旬宣言」をビジョンとして掲げる本施設の2024年度クリスマスのテーマは、『CHRISTMAS LOVERS! —やっぱりクリスマスが好きすぎる。』。このテーマのもと、みんなの「好き」が行き交う渋谷の中心で、新たな「好き」に出会うきっかけをもたらす、クリスマスならではの特別な体験を提供します。

【POINT1】「好き」を集結させたクリスマスマーケット CHRISTMAS LOVERS MARKET

12階イベントスペース Scene12にて、さまざまな角度から「好き」を追求する LOVERS たちの、「好き」を象徴するショップを揃えたクリスマスマーケットを開催します。クリスマスリースやスノードーム、ジントニックやパイ、トランプカードなどここでしか買えないショップがたくさん。自分だけの“いいもの”を見つける、宝探し気分になれる空間です。

【POINT2】「好き」を詰め込んだクリスマス ZINE

本施設内のショップや、クリスマスマーケットの出店ショップにフォーカスしたスペシャル ZINE を配布します。全9種の ZINE では、渋谷スクランブルスクエアで買えるクリスマスのおすすめアイテムや、クリスマスマーケットに出店する専門店のごこだわりのアイテムをたっぷりご紹介。さまざまな LOVERS の「好き」を知ることができる冊子になっています。

【POINT3】クリスマスマーケットと一緒に楽しむ DJ イベント「SCRAMBLE MUSIC SHOW」

本フェアのクリスマスマーケットと一緒に楽しめる DJ イベントを開催します。「好き」な音楽の話に花が咲く、週末4日間のオールジャンル DJ イベントです。きっと自分の“好きな音”を、集まった誰かと喋りたくなるはず。

<概要>

【開催期間】2024年11月7日(木)~12月25日(水)

【テーマ】CHRISTMAS LOVERS! —やっぱりクリスマスが好きすぎる。

【特設ページ】https://shibuya-scramble-square.com/2024_christmas/

【公式HP】<https://www.shibuya-scramble-square.com/>

※イベントの実施時間などの詳細については、特設サイトにて随時公開します

■クリエイティブ制作背景

渋谷スクランブルスクエア館内に掲出される、さまざまな「CHRISTMAS LOVERS!」。よく見てみると、おいしそうなクッキーやパーティーグッズ、キャンドルやレコード等、いろいろなもので構成されています。いろいろな人の「好き」が集まると、こんなにときめく！渋谷らしいポップでポジティブなイメージと、LOVERS たちのディープなイメージをごちゃ混ぜにしたビジュアルに仕上がりました。ぜひ館内で自分の「好き」を探してみてください。

■テーマ・メッセージ

CHRISTMAS LOVERS! —やっぱりクリスマスが好きすぎる。

自分の「好き」で、誰かがときめく。

誰かの「好き」で、自分がときめく。

あらゆるジャンルの「LOVERS」が集まる渋谷で、興味のままに歩いてみれば、きっとまたあたらしい「好き」と出会えるはず。

特別な LOVERS のいろいろな「好き」と出会える、最高に楽しいクリスマスを。

【POINT1】 シブスク初の開催！「好き」が集まるクリスマスマーケット

いろいろな「好き」を追求する個性的な専門店が集まる「CHRISTMAS LOVERS MARKET」を開催いたします。

【開催期間】 11月7日(木)～10日(日)、12月7日(土)～25日(水)

【開催時間】 13:00～21:00 ※11月7日(木)は 19:00～21:00 まで

【開催場所】 12階 イベントスペース Scene12



■クリスマスマーケット出店ショップ

① COCO BOTANICAL arrangement(11月7日(木)～11月10日(日)出店)

代官山のドライフラワー専門店“COCO BOTANICAL(ココボタニカル)”。魅力的なおトナにはこだわりがある。自分にしかわからない特別な“好き”がある。ココボタニカルではそんな洗練されたあなただけの世界に、自然に溶け込む彩りを添えられたらとさまざまなアレンジメント商品をご用意しております。

HP: <https://www.cocobotanical.jp/> Instagram: @coco_botanical



② ベアーズ&フレンズ(11月7日(木)～11月10日(日)/12月7日(土)～12月25日(水)出店)

ベアーズ&フレンズは1996年にドイツで誕生したグミ専門店、「Bären-Treff: ベアレントレフ」のグミを日本にお届けするブランドです。創業以来、フルーツグミでトップクラスの地位を築いてきました。天然素材を大切に、人工的な香料、着色料、安定剤は使用せず、食べる人の好みや体質に合わせた独自の商品を生み出しています。ベアーズ&フレンズは定番のフレーバーからヴィーガン対応の製品まで各種取り揃えたグミ専門店です。

HP: <https://shop.bearsandfriends.jp/> Instagram: @bearsfriends.jp TikTok: @bearsandfriendsjp



③ スノードーム(11月7日(木)～11月10日(日)/12月7日(土)～12月25日(水)出店)

1900年オーストリア創業のスノードームが勢ぞろい。雪に見立てたパウダーが可憐に美しく、とても長い時間舞うのが特徴です。製品は職人が手作りのため、ひとつひとつが違う表情、個性を持っており、同じ型番の商品でも中のミニチュアの種類・数・配色・レイアウトが違います。個性を持った商品との出会いをお楽しみください。スノードームのモチーフは、ウィーンの教会や観覧車、定番のクリスマスモチーフや様々な動物や植物、そして煙突掃除人・蹄鉄・ブタ・キノコなどの欧州のラッキーチャームなど、たくさんの種類があります。たくさんのモチーフのスノードームから、特別な思い出の品が必ず見つかります。

HP: <https://snowdome.jp/> Instagram: @snowdome20211225 TikTok: @snowdome2021



④ うそのたばこ店(11月7日(木)～11月10日(日)/12月7日(土)～12月25日(水)出店)

たばこ屋のふりをしたトランプの専門店。うそのたばこ店は“たばこのふりをしてトランプを売る”ちょっとユニークなお店。たとえば老若男女、誰もがみんな鞆にトランプを忍ばせていたら？職場や学校、町中で、突然はじまるゲームやパフォーマンス！……そんな世界があったらいいな。ほんの少しの“遊び心”を、常に心の片隅に。気軽に持ち運べて、ついに人にシェアしたくなるような“遊び心”あふれるアイテムで、世の中をちょっとだけ楽しくしたい。私たちの、小さなチャレンジです。

HP: <https://usonotobacco.com/> Instagram: @usonotobacco Facebook: @USON0cigarette X: @USON0tobacco



USO TOBACCO

⑤ クツシタトサケ bobo (11月7日(木)～11月10日(日)/12月7日(土)～12月25日(水)出店)

吉祥寺サンロード商店街にあるお酒が飲める靴下屋。靴下だけ見るもよし、お酒だけ飲むもよし。オリジナル靴下と80種類以上の国内外のブランド靴下をセレクト。子どもから大人まで世代を問わずジェンダーレス、ボーダーレスに揃えています。

HP: <https://kutushitasake-bobo.com>

Instagram: @kutushitasake_bobo



66
クツシタトサケ

⑥ モクシャチャイ(11月7日(木)~11月10日(日)/12月7日(土)~12月14日(土)出店予定)

インドにルーツのある親子が創業したモクシャチャイは中目黒にあるチャイ専門店。インド本場の本格的なチャイの味を楽しめます。スコーンや焼きドーナツなどのスパイス焼き菓子も取り扱っており、手作りの焼き菓子はチャイとの相性も抜群です。自宅で手軽につくれる『レンジ de チャイティーバッグ』など幅広いチャイの商品ラインアップをそろえています。

HP: <https://mokshajapan.jp/> Instagram: @Moksha_chai



⑦ SETAGAYA kodo's /HawaiianRestaurant ALOHABABY

(11月7日(木)~11月10日(日)/12月7日(土)~12月25日(水)出店予定)

SETAGAYA kodo's : ローストチキン専門店のチキンをほぐしてたっぷりのせた“チキンオーバーライス”は本場 NY の思いを超えたソウルフルな逸品!

HawaiianRestaurant ALOHABABY : 世田谷松陰神社通り商店街で OPEN10 年目を迎える ALOHABABY。いちばん美味しいを目指したプレートランチと他ではなかなか飲めないハワイ No.1 クラフトビール“KONABEER”を樽生でお届けします!

HP: <http://www.aloha-tokyo.com/> Instagram: @aloha_baby Instagram: @kodos_setagaya



⑧ Antonic(11月7日(木)~11月10日(日)出店)

世界中で作られるユニークなお酒「ジン」を、「ジントニック」というシンプルなカクテルで。中目黒のジントニック専門店 Antonic が、ジンの世界旅行へご案内します。

Instagram: @antonic.gin Facebook: @antonic.gin



⑨ MARRON PAPIER of seoul(12月7日(土)~12月25日(水)出店)

韓国発のフラワーショップです。日本では千駄ヶ谷でフラワーショップ、カフェ、フラスクールを運営しています。

Instagram: @marronpapier_jp



⑩ ovgo Baker(12月15日(日)~12月25日(水)出店)

『Doing Good Tastes so Good』というテーマのもと、卵もバターも使用せず、全て植物性でつくるヴィーガン仕様のやさしいアメリカンベイクショップ。クッキーを中心に、食の多様な志向に応えることができ、みんなで安心しておいしく食べられるベイク(焼き菓子)を作っています。可能な限りローカル、オーガニックな原材料を使用することで、環境負荷をかけない作り方をし、環境問題や社会問題の解決に一歩ずつ取り組んでいます。

HP: <https://ovgobaker.com> Instagram: @ovgo_official Facebook: @ovgo_official



⑪ With me(at) Pie(11月7日(木)~11月10日(日)/12月7日(土)~12月25日(水)出店)

※11月10日(日)/12月21日(土)はその場で食べられるミートパイを提供します。

With me(at) Pie(ウィズミーパイ)は手づくりのミートパイ専門店です。サクッホロッとほどける練りパイ生地に、スパイスをたっぷり使ったミートフィリング。素朴なのに深みがあってつついワインで乾杯したくなる。うれしい日に、ちょっとした記念日に、気持ちのいい日に、さあ、みんなで一緒にめしあがれ!

HP: <https://withmepie.com/> Instagram: https://www.instagram.com/with_me_pie/ Facebook: <https://www.facebook.com/withmepie>



⑫ - 光線 -(12月15日(日)~12月25日(水)出店)

CO-SEN がひとりで行っている、ぬいぐるみのお店。気づくとそれらはそこにいました。見たことのない生物で、名前がわからないのでとりあえず『毛』と呼ぶことにしました。どうやらいろんな種類がいるようで、いろんな色の『毛』がいます。種類ごとに呼びやすいよう、適当な名前をつけてみました。彼らの故郷では、彼らの家族や友人たちがたくさん暮らしているのでしょうか。心なしか寂しそうに見えます。彼らの友人になって、家に置いてもらえませんか?

HP: <https://www.co-sen.art/> Instagram: @co_sen



■みんなでための電気で灯す! H T T クリスマスツリー

ホリデーシーズンを前に、多くの方々に楽しみながら脱炭素社会に向けた取り組みに参加いただけるよう、本施設の地下2階エントランス前にて、歩いて踏むだけで電気をつくることのできる「発電床」を設置いたします。お客さまの通行により電力を発電・蓄電する仕組みで、お客さまに発電いただいた電力を使用して“CHRISTMAS LOVERS MARKET”の中央にそびえる『H T T クリスマスツリー』をライトアップします。日々生活をする中で、歩くために床を踏むことは日常的なアクションですが、そんなアクションを通じて発電を体験いただける“非日常”と、自分で発電した電気で光るツリーを眺めながら楽しむクリスマスマーケットをぜひお楽しみください。

【発電床設置期間】10月24日(木)~11月7日(木)

【発電床設置場所】渋谷スクランブルスクエア B2階 エントランス前

【クリスマスツリー設置期間】11月7日(木)~12月25日(水)

【クリスマスツリー設置場所】12階 イベントスペース Scene12



H T T とは

東京都が掲げている「電力を④へらす ①つくる ①ためる」の頭文字からとった“H T T”をキーワードにした、都民・事業者の皆さまとともに進める脱炭素化に向けたアクションです。“H T T”により、省エネや再生可能エネルギーなどの活用を進めることで、気候変動の原因となる温室効果ガスの排出をへらすことができます。

【公式 HP】<https://www.htt-tokyo.jp/>

本施設と H T T の取り組み背景

本施設では、2022年の電力ひっ迫警報・注意報の発令を受け、施設として取り組めることを検討し、2024年6月に、「H T T 取組推進宣言企業」として登録しています。1,500kW の発電が可能なガスコージェネレーションシステム(ビル内発電機)2台を並列運転し、最大 3,000kW を自給している本施設では、発電時に排出される熱を回収して給湯や暖房に利用するなど H T T の取り組みを行ったことで、昼間電気使用量の約 3/4 を自家発電にて運用、受電電力を抑えられる結果を得ています。そのような活動をデジタルサイネージやホームページに掲載、テナントやお客さまへも H T T の周知を進めていくことで、街や社会に対して中長期的なエネルギーの安定確保の重要性について呼びかけていきたいと考える本施設と、多くの方に活動を知っていただきたいと考える東京都の想いがマッチし、数多くの方が行き交う渋谷スクランブルスクエアにて体験を通して楽しみながら H T T を知っていただく機会として本イベントを実施する運びとなりました。

【POINT2】「好き」を詰め込んだクリスマス ZINE



全9種類のスペシャル ZINE を館内各所で配布します。本施設内のショップから、クリスマスのおすすめアイテムをフード・コスメ・ジュエリー・ライフスタイルなどのジャンル別に集めた ZINE の他、CHRISTMAS LOVERS MARKET に出店する、COCO BOTANICAL(フラワー)、ペアーズ&フレンズ(グミキャンディー)、スノードーム(オリジナルスノードーム)、ovgo Baker(クッキー)を特集し、個性的な専門店ならではのこだわりやラインアップを深掘り。ずらりと並んだ ZINE から気分で選んで見てみれば、本フェアで出会えるさまざまな LOVERS の「好き」を知ることができます。

【POINT3】クリスマスマーケットと一緒に楽しむ DJ イベント「SCRAMBLE MUSIC SHOW」

SCRAMBLE MUSIC SHOW – Talkin' All that Jazz(スキナウト、シャベロウ) –

※「Talkin' All that Jazz」は「あれこれ喋る」の意のフレーズ



本フェアのクリスマスマーケットと一緒に楽しめる DJ イベントを開催します。
「この曲、懐かしい」「この頃から今でもハマってる」
「好き」な音楽の話に花が咲く、週末4日間のオールジャンル DJ イベントです。
きっと自分の「好きな音」を、集まった誰かと喋りたくなるはず。

※「SCRAMBLE MUSIC SHOW」は、日本のミュージックカルチャーの中心地である渋谷の街らしく、さまざまなものと音楽を組み合わせ、混じり合うことにより生み出される最旬の音楽イベント。本施設の開業時(2019年11月)より展開

【開催期間】12月14日(土)・15日(日)・21日(土)・22日(日)

【開催時間】14:00~19:00

【開催場所】12階 イベントスペース Scene12

【公式 HP】<https://cms.shibuya-scramble-square.com/sms/>

■DJ LINE UP

※一部出演者

DJ FUMIYA



▼プロフィール

RIP SLYME の DJ、音楽プロデューサー。

14歳でDJを始め、クラブで開催されたDJバトル優勝を機に、数々のアーティストのツアーやレコーディングに参加。18歳でRIP SLYME に加入し、2001年にメジャーデビュー。これまでに「One」「楽園ベイバー」「熱帯夜」など多くのヒット曲を生み出す。また、他アーティストへの楽曲提供、プロデュース、リミックス制作も多数手掛け、HALCALI、ティ・トウワ、真心ブラザーズ、FPM、Mr.Children、布袋寅泰などの作品に参加。企業とのコラボレーションでは、POVO、Google Home、SoftBank、Android、アネッサ、PlayStation4、GUなどのCM楽曲制作も行う。

さらに、ソロでのDJ活動に加え、2022年にはSUとDJユニット「銀座たけ内」を結成し、クラブイベントやフェス、パーティでDJを行うなど多方面で活躍。

https://www.instagram.com/djfumiya_238/

<https://twitter.com/djfumiya>

オカモトレイジ



▼プロフィール

1991年生まれ、東京都出身。

中学校の同級生で結成された4人組ロックバンドOKAMOTO'Sのドラマー。

デビュー当時は年間平均100本を超えるライブを展開し、海外公演等も積極的に実施。

2024年1月31日にはTVアニメ『アンデッドアンラック』第2クールエンディングテーマ曲「この愛に敵うもんはない」をリリース。

2024年9月からは「OKAMOTO'S 15th Anniversary FORTY SEVEN LIVE TOUR -RETURNS-」を開催!

その活動の勢いは止まることを知らない。

ソロ活動としては、2022年秋に映画「もっと超越した所へ。」に本格演技初挑戦として出演するなど、

メジャーシーンで活躍する一方、DJやエキシビション「YAGI EXHIBITION」の主催も務める

■クリスマス限定おすすめ商品が登場！

気持ちがときめくホリデーシーズンだからそ手に入れたい最旬限定アイテムが目白押しです。クリスマス気分をさらに盛り上げる、本施設のショップからクリスマスのおすすめアイテムをご紹介します。

4階：ANTEPRIMA



左)MOTIVO ANIMALE(アクセサリ) 28,600円
右)STANDARD II 33,000円

誕生石をイメージした、全12色展開。スマートフォンやフラグメントケースがぴったり納まる大きさ。同カラー展開の MOTIVO ANIMALE との組み合わせで、自分だけのお気に入りのコンビネーションを見つけよう。ギフトアイテムにもおすすめです。11月6日(水)発売。

●SPECIAL PACKAGE● 11月6日(水)～
クリスマスシーズン限定のスペシャルショッパーをプレゼントいたします。
※なくなり次第終了となります。

4階：STAR JEWELRY



「【Winter Limited】FLOATING HALO」
ネックレス 左)137,500円 中央)99,000円 右)132,000円／ピアス 132,000円

光の輪にダイヤモンドが浮いているかのような数量限定ジュエリーが登場。
透き通るサファイアガラスは、まるで冬の澄んだ空気のように。
希望の光を象徴する1石のダイヤモンドが眩い輝きを放ちます。

※販売期間：10月26日(土)～1月31日(金)・数量限定・スペシャルボックス付き
※素材：Pt950 K18YG サファイアガラス/ダイヤモンド

●SPECIAL PACKAGE●
通常ご用意のない特別なレッドボックスでラッピングいたします。

5階：COACH



コーチトピア バッグ(約 W29.5×H16.5×D3.5 cm) 35,200円

循環型ものづくりのコーチトピアより、ホリデーらしい華やかなレッドの新作バッグが登場。
大胆なフラワーモチーフが目目を引き、遊び心溢れるデザインが魅力です。
地球に与える影響を配慮し、素材は100%リサイクルPETプラスチック(R-PET)を使用しています。

5階：marimekko



「マグカップ・ラウンドプレート」

マリメッコを代表する UNIKKO 柄のマグカップは、クリスマスの食卓を鮮やかに彩るレッドカラーが決め手の新商品です。また、今シーズンから新しく登場する、Piiro unikko 柄のプレートは、クリスマスらしく、ゴールドをあしらったデザインはギフトにもぴったり。

右)4,620円
左)3,960円

6階：Elégance



「コフレ パルピタン」

フランス語で「心躍る、胸ときめかす」を意味する「パルピタン」。ホリデーシーズンらしい煌めきと洗練を秘めた、心ときめくコフレが登場します。人気のアイシャドウパレット、リップスティックは限定色が現品サイズでIN。さらにアイカラー、マスカラ、チークの限定色と、メイクアップベースの既存人気色がミニサイズでセットに。

8,800円

※2024年10月1日(火)予約開始

※11月1日(金)発売開始

※数量限定販売につき、在庫がなくなり次第終了となります。

■POP UP SHOP

個性あふれるショップによるポップアップショップがホリデーシーズン限定で開催されます。

□ 2階「Space2」：familiar POP-UP

初開催

人気のコラボアイテムが会場限定で登場！ファミリアのアーカイブブックからセレクトしたアートを施した、TO&FRO の超軽量ポーチや yumiko iihoshi porcelain のアップサイクル食器が登場いたします。

さらに、ものづくりの過程で生まれる生地や生地の残反をアップサイクルしたバッグ&巾着も販売。ファミリアらしいワンポイントがプリントされたシンプルなデザインです。

カラー・サイズ・アートなど豊富なバリエーションから、ライフスタイルに合わせて自分だけのお気に入りをお探しいただけます。

その他、大人も使える雑貨アイテムを中心にをご用意いたします。通勤通学やお買い物の際にぜひお立ち寄りください。

開催日時：11月6日(水)～11月19日(火)

URL：<https://familiar.co.jp>

・ TO&FRO × familiar

合織の未来を提案する生地ブランド「KAJIF」が開発した世界最軽量クラスのナイロン織物〈ULTIMATE LIGHT®〉を使用した超軽量ポーチ。

ファミリアのアーカイブブックからセレクトしたアートをプリントしました。豊富なカラーとアートの組み合わせをお楽しみいただけます。

S・M・Lの3サイズ展開でシーンに合わせて使い分けていただけるのがポイントです。

S：6,050円、M：7,150円、L：8,580円

期間限定 11月6日(水)～

個数制限 11月6日(水)のみ1会計につき3点まで ※サイズ・カラー問わず

・ yumiko iihoshi porcelain × familiar

作家イイホシ ユミコが手掛けるテーブルウェアブランド「yumiko iihoshi porcelain」とのコラボレーション。

「食卓での日常使いには問題はないが、検品基準にて規格外となったもの」に、ファミリアのアーカイブブックからセレクトしたアートを施し、アップサイクルした食器をご用意いたします。

さまざまな色・柄・カタチの組み合わせから、お気に入りの組み合わせを見つけてください。

3,850円～9,900円

期間限定 11月13日(水)～

個数制限 11月13日(水)のみ1会計につき2点まで ※種類問わず



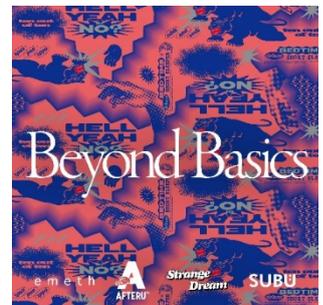
□ 2階「Space2」：BEYOND BASICS

初開催

「Beyond Basics」は必需品 (basic)ではなくそれを越えた個性的な商品と特別な体験をお届けします。

会場限定商品や個性的なギフト商品を揃えています。

開催日時：12月12日(木)～1月15日(水)



□ 1階「Space1」：QUEST

初開催

世界大会優勝経験を持つパティシエ瀧島誠士氏がプロデュースする新ブランド。『旅先で見つけたお気に入り』をコンセプトに、分野に捉われない美味しさを探究するブランドです。国産のミルクとバターをたっぷりを使用したスコーンは、練り込み温度を管理しながらこねあげ、外はサクッとした歯触りで中はふわっとした食感に焼き上げました。

開催日時：12月5日(木)～11日(水)

URL：https://www.instagram.com/quest_pastry.food/



□ 1階「Space1」：BURDIGALA

クリスマス定番のクリスト・シュトーレン。

BURDIGALAのシュトーレンは、ドイツのローマッセはじめ、じっくりと洋酒に漬け込んだドライフルーツの香りがふくよかで重厚な風味を演出しています。

日々熟成される、おいしさをお楽しみください。

開催日時：12月5日(木)～25日(水)

URL：<https://burdigala.co.jp/>



□ 6階「Event Stage6A」：DECORTÉ Holiday 2024 Find My Gem POPUP STORE

美しい宝石が幸せの数だけ輝く秘密の森で、あなたにぴったりの宝石を探してみませんか？

ホリデーシーズンだけの特別な世界観で、

ご自身や大切な方へぴったりのギフトをご提案します。

ホリデーシーズン限定のギフトボックスやイベント期間限定の豪華特典、

ご体感いただけるアクティビティもご用意しておりますのでぜひお越しください。

数量限定販売につき、在庫がなくなり次第終了となります。

開催日時：11月21日(木)～27日(水)

URL：https://www.decorte.com/site/s/holiday_2024.aspx



□ 6階「Event Stage6A」：〈cimer〉POPUP STORE

藤田ニコルがプロデューサーを務めるコスメブランド〈cimer〉が期間限定でPOP-UPを開催！

普段はオンラインでしか手に入らない人気アイテムがその場でお買い求めいただけます。

また、クリスマスに使いたい特別なアイテムも…!?

cimerの魅力あふれる世界観をこの機会にお楽しみください。

開催日時：12月12日(木)～18日(水)

公式サイト：<https://cimer.jp/>

Instagram：https://www.instagram.com/cimer_official/

X：https://x.com/cimer_official



■クリスマス限定メニュー(飲食)

バラエティー豊かな店舗が集まる本施設のなかでも、シーズンごとにさまざまなメニューが登場するレストランから、クリスマスシーズン限定のメニューが登場。ちょっと贅沢したくなる季節にぴったりのこだわり素材を活かした限定メニューをご紹介します。

12階 TEPPANYAKI 10

Xmas 窓席確約 スペシャルコース



※写真はメニューの一部です

厳選国産牛をメインとし新鮮な伊勢海老と鮑も食べられる、特別コースです。パティシエ特製デザートワゴンもお楽しみに！メリークリスマス！

35,000円

12月24日(火)・25日(水)限定

※窓側席確約/先着5名様限定

※なくなり次第終了

12階 しゃぶしゃぶつかだ



SHIBUYA CHRISTMAS COURSE

定番の SHIBUYA コースにクリスマスらしさを加えてグレードアップしました。

しゃぶしゃぶ/すき焼に加えて小鉢やデザートでクリスマス気分をお楽しみください。

6,428円

クリスマス限定

期間 11月25日(月)~12月25日(水)

13階 つるとんたん UDON NOODLE Brasserie

ズワイガニのカダイフ巻き カニ味噌クリームのおうどん



濃厚なカニ味噌が効いたクリーム出汁にカダイフで巻いたズワイガニを2本トッピングしたクリスマス限定のおうどんです。この時期しか召し上がれない限定のおうどんをお楽しみください。

2,500円

渋谷スクランブルスクエア限定

期間 11月7日(木)~12月25日(水)

一日20食限定

13階 José Luis

Christmas Special Course

旬の食材やクリスマスならではの特別な素材を使ったクリスマススペシャルコース。

定番のパエリアなどもクリスマス仕立てでご用意いたしました。José Luis でぜひクリスマスの楽しいひと時をお過ごしください。

9,900円

渋谷スクランブルスクエア限定/期間限定

期間 11月7日(木)~12月25日(水)

※ディナータイム限定/要予約

※リリースに記載している表示価格は、標準税率 10%(軽減税率対象商品は 8%)の消費税を含んだ税込価格です

<渋谷スクランブルスクエア 概要>

名称： 渋谷スクランブルスクエア/SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
事業主体： 東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)
所在： 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号
用途： 事務所、店舗、展望施設、駐車場など
延床面積： 第Ⅰ期(東棟)約181,000㎡、第Ⅱ期(中央棟・西棟)約96,000㎡
階数： 第Ⅰ期(東棟)地上47階地下7階、
第Ⅱ期(中央棟)地上10階地下2階、(西棟)地上13階地下5階
高さ： 第Ⅰ期(東棟)約229.7m、第Ⅱ期(中央棟)約61m、(西棟)約76m
設計者： 渋谷駅周辺整備計画共同企業体
※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、
メトロ開発(株)
デザイナー/キタ： (株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA 事務所
運営会社： 渋谷スクランブルスクエア(株)
※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資
開業： 第Ⅰ期(東棟)2019年11月1日
第Ⅱ期(中央棟・西棟)2027年度(予定)
URL： <https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア外観

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>
渋谷スクランブルスクエア PR 事務局(株式会社サニーサイドアップ内)
担当：岡山(070-3315-4410)、蟹江(080-3438-6047)、矢野(080-7934-3745)
E-mail：scramble_square_pr@ssu.co.jp