

渋谷スクランブルスクエアで新春からHAPPYで満たされよう！ 1月2日(木)より「NEW YEAR SCRAMBLE PARTY 2025」を開催！

セールや福袋、アプリクーポンのお得企画から、おみくじやミニおせち、DJアクトが楽しめるイベントなど盛りだくさん！

「渋谷スクランブルスクエア」(以下、本施設)は、「WAKE,ME,UP!」をテーマに、本施設ならではの体験を提供する「NEW YEAR SCRAMBLE PARTY」(以下、本フェア)を1月2日(木)から1月13日(月・祝)まで開催します。寝正月にするにはもったいないほど魅力的なマーケットイベントや音楽イベント、お得にお買い物ができるセールや福袋、クーポンなど、新春を楽しむコンテンツを多数ご用意しています。

■今年の渋谷スクランブルスクエア 新年のテーマは

「NEW YEAR SCRAMBLE PARTY 2025 WAKE,ME,UP!」



【POINT①】約40ショップでお得に買える「NEW YEAR SALE」「福袋」と「PARTY COUPON」

ファッション、雑貨、フードなど約40ショップでセール・福袋を展開。また、渋谷スクランブルスクエアアプリのダウンロード&決済手段登録ですぐに使えるPARTY COUPON最大3,300円分をプレゼントします。さらに、対象クーポンを5枚以上ご利用いただいた方から抽選で100名さまに2,025ポイント*のお年玉ポイントをプレゼントします。

*本施設のみで利用可能な「SCRAMBLE POINT」

【POINT②】HAPPY! NEW YEAR PARTY

12階イベントスペース<Scene12>では、1月2日(木)・3日(金)の期間、HAPPYで遊び心のあるPOPな新春パーティー「HAPPY! NEW YEAR PARTY」を開催します。会場では、クリエイターが作った個性なおみくじが楽しめる「“OMIKUJI” Market」をはじめ、デンマーク帰りのフードクリエイター「家庭料理もちもち」の松浦美保氏が作るミニおせちプレートや、御神酒などが楽しめる「“Mini OSECHI” Party」、サイバーアーティスト「サイバーおかん」によるDJイベント「“HATSUYUME” Lounge」などのコンテンツを開催します。

【POINT③】Cosmetic PARTY

本施設初のコスメフェア「Cosmetic PARTY」を開催します。ブランド専属アーティストによるメイクアップイベントや診断イベント、サンプルプレゼントなど、対象ショップにて、新年を華やかに彩るコンテンツを多数ご用意しています。

さらに、美容系クリエイター「ありちゃん」が本施設内でお買い物を楽しむ動画「渋谷スクランブルスクエアで爆買い企画」を公開。「ありちゃん」セレクトによる幅広いコスメを紹介する動画をお楽しみいただけます。

【POINT④】NEW YEAR SCRAMBLE MUSIC SHOW

「眼福、味福、音福。」がテーマの新年特別イベントを開催。新年だからこそ集まった豪華でなかなかお目にかかれない、まさに眼福なアーティストたちと、東京を代表するハイボールの聖地と呼ばれるバー「ROCK FISH」が集結。至高のハイボールを味わい(味福)ながら、最高のグッドミュージック(音福)をお楽しみください。

【POINT①】約40ショップでおトクに買える「NEW YEAR SALE」、「福袋」&「PARTY COUPON」

期間中、ファッション、雑貨、フードなど約40ショップでセール・福袋を展開します。また、コスメなど通常セールにならない商品もお得に購入可能な「PARTY COUPON」最大3,300円分をプレゼント。さらに、対象クーポンを5枚以上ご利用いただいた方から抽選で100名さまに、2,025ポイント*のお年玉ポイントをプレゼントします。

*本施設のみで利用可能な「SCRAMBLE POINT」

<NEW YEAR SALE 詳細>

【開催期間】1月2日(木)~1月13日(月・祝)

【対象ショップ】12月26日(木)公開の特設ページでご確認ください

<福袋 ピックアップ>

MELLOWHICH/1階 TOKYU Foodshow EDGE/パウンドケーキ(6個入)2025

厳選したナッツやフルーツを贅沢に使用し、手焼きにこだわった、しっとり生地のパウンドケーキ。新春福袋限定で贅沢6種アソートをご用意しました。宝石のようなパウンドケーキを2025年もお楽しみください。

2,025円/期間限定1月2日(木)/15箱限定



ル・ショコラ・アラン・デュカス/1階 TOKYU Foodshow EDGE/HAPPY BAG

ペピット プラリネ、サブレやフィナンシェの詰め合わせ、クスマティを使用したケーキ、ル・テブランの紅茶が入った限定の詰め合わせをご用意しました。

10,800円/期間限定1月2日(木)~/なくなり次第終了

【内容】

- ペピット プラリネ&カフェ、マッチャ(6個入)×1箱、
- ペピット(9個入)×1箱、ケーキ×1箱、焼き菓子詰め合わせ×1箱、
- ル・テブラン・アラン・デュカス×1箱



+SPBS/2階/+SPBS福袋

毎年大人気の福袋が今年も登場。フレグランスやエコバッグ、ハンドクリームなどあると便利な生活雑貨の詰め合わせをご用意しました。

3,300円/期間限定1月2日(木)・3日(金)/なくなり次第終了

+SPBS

garage SHIBUYA/9階/garage green works 2025 福袋(4種)

garageが手掛けるオリジナルアパレルブランド「garage green works」の数量限定福袋。園芸店だからこその丈夫さに加え、撥水加工などの機能性も重視しています。

植物染めなどのナチュラルなカラー展開でタウンユースとしてもお使いいただけます。

10,000円、15,000円、30,000円、50,000円/期間限定1月2日(木)~/なくなり次第終了



<PARTY COUPON 詳細>

【対象条件】渋谷スクランブルスクエアアプリのダウンロード&決済手段登録

【クーポン内容】

- ①コスメティック : 5,000円(税込)以上のお買い物で500円オフ
- ②コスメティック : 10,000円(税込)以上のお買い物で1,000円オフ
- ③ファッション雑貨・ライフスタイル : 5,000円(税込)以上のお買い物で500円オフ
- ④フード&スイーツ : 1,000円(税込)以上のお買い物で200円オフ×3枚
※B2階、B1階、1階フロア別各1枚
- ⑤レストラン : 3,000円(税込)以上のお買い物で500円オフ
- ⑥カフェ : 1,000円(税込)以上のお買い物で200円オフ

【クーポンご利用期間】

1月2日(木)~1月13日(月・祝)

※渋谷スクランブルスクエアアプリでの決済にのみご利用いただけます

※その他クーポンとの併用はできません

<お年玉ポイントプレゼント 詳細>

【対象条件】PARTY COUPONを5枚以上ご利用いただいた方から抽選で100名さま

【内容】2,025ポイント*のお年玉ポイントをプレゼント *本施設のみで利用可能な「SCRAMBLE POINT」

※ポイントは2月末の付与を予定しています

【POINT②】 HAPPY ! NEW YEAR PARTY

新春から HAPPY を感じていただける、遊び心のある POP な新春パーティー「HAPPY ! NEW YEAR PARTY」を開催します。

【開催日時】 1月2日(木)・3日(金) 各日 11:00～18:00

【開催場所】 12階 イベントスペース Scene12

コンテンツ① “OMIKUJI” Market

新年の運試し！今年の干支（ヘビ）をモチーフとした個性なおみくじなど、ゲーム感覚で楽しむことができる斬新なおみくじゲームセンターを展開。複数のクリエイターが頭を捻って創った POP な運試しコンテンツをはじめ、似顔絵や占いなど、ここでしか体験できない独特なお正月を楽しめるほか、グッズやアクセサリなどお土産アイテムも販売します。また、新年の思い出を残せる特設フォトブースも設置します。

<出店クリエイター>

乙未あいさ

独学でデジタルコラージュを始め、携帯の小さな画面ひとつから作品を制作。

「おもちゃ箱みたいなワクワクをギュッと詰め込んだ、コラージュアートをお届け☆」をテーマに、ジャンル問わず、さまざまな表現に挑戦し続けている。



KAWADAHO

イラスト、ぬいぐるみ、アクリルグッズ、NFT アートなど、アナログ・デジタル問わず、さまざまなジャンルで作品を発表。



シンデンキ

電子部品でアクセサリを作る。幼少期に父親が営んでいた電気屋「シンデンキ」がブランドの由来。当日は「カーソル占い」を実施。



mememiho

ねこを描いている。毎日が少し POP になるようなものを生み出す。

お正月ということで、当日は「開運の壺クジ」を実施予定。



mofu boy

Hello ! mofuboy ! いつも願っていたのは、映画「TOY STORY」のように、

「この子どもたちがお話してくれたらいいのにな。」ということ。

そんな想いをテーマに、縫製工場の祖父と母、私の3世代でつぶらな瞳の POP で

モフモフな世界に1つだけの「mofu boy」を作り続けている。

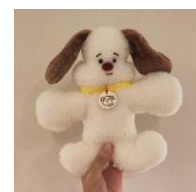


わんかんぱにー

ちょっとゆるくてクセのあるぬいぐるみを主に制作。

ぬいぐるみ作りは独学で型紙から完成まで全て手作業で行っており、

一体一体の個性が強めの子たちばかり。当日はおみくじ付き商品を出品予定。



コンテンツ② “Mini OSECHI” Party

デンマーク帰りのフードクリエイター「家庭料理もちもち」の松浦美保氏が作る、家庭的なおばんざいをベースにした数量限定のミニおせちなどをご用意。ミニおせちをご注文のお客さまには、振る舞い酒をプレゼントします。渋谷のまちを見下ろせる会場で、美味しい料理とドリンクで新年から HAPPY を感じてください。

<メニュー>

- ・限定ミニおせち 1,200円
- ・おばんざい、甘酒、ソフトドリンク ほか



松浦美保<家庭料理もちもち>

東京を拠点に活動する店舗を持たない小料理屋。“心がもちもちになるごはん”をコンセプトに2022年に開業。2024年、コペンハーゲンでの営業を経て帰国後は、イベント出店やケータリングを中心に活動中。
公式Instagram：@mochi_tokyo



コンテンツ③ “HATSUYUME” Lounge

サイバーアーティスト「サイバーおかん」による初夢DJパーティーを開催します。
個性的な面々による新年初踊りを叶えるお正月チューンの数々を、御神酒などドリンクを飲みながら楽しめます。

サイバーおかん <サイバーアーティスト>

大阪中河内生まれネオサイタマ在住。日本の文化を再構築し、「サイバー」な日本を目指す表現を行なっている。身につけるネオン管「セオイネオン」を背にDJでサイバーワールドを展開中。
公式Instagram：@cyberokan777



レコードコンビニ<DJ・レコードショップ>

日本橋浜町でUsed Record Shop&コンビニを営業。中古レコード、CDの買取・販売だけでなく、週末にはイベントも開催するほか、DJ教室も開講。
公式Instagram：@record_conveni



【POINT③】 Cosmetic PARTY

本施設初のコスメフェア「Cosmetic PARTY」を開催します。ブランド専属アーティストによるメイクアップイベントや診断イベント、サンプルプレゼントなど、対象ショップにて、新年を華やかに彩るコンテンツを多数ご用意しています。

さらに、美容系クリエイター「ありちゃん」が本施設内でお買い物を楽しみ動画「渋谷スクランブルスクエアで爆買い企画」を公開。「ありちゃん」セレクトによる幅広いコスメを紹介する動画をお楽しみいただけます。

ありちゃん<美容系クリエイター>

新卒で@cosmeに入社。正社員として4年間働いた後に独立し、「毎月の支出の半分をコスメに充てる女」のキャッチフレーズで発信したコスメレビューシリーズの人気に火が付く。現在はSNS総フォロワー100万人を突破。
ありちゃん～毎月の支出の半分をコスメに充てる女～公式YouTubeアカウント
<https://www.youtube.com/c/arichanchannel>



RMK/6階+Q BEAUTY/アーティスト 1on1 メイクアップレッスン

RMKメイクアップアーティスト 佐々木 理氏が新製品を中心にお客さまの個性を最大限に引き出すメイクアップレッスンをします。

【期間】1月11日(土)

※RMK製品を11,000円(税込)以上お買い上げのお客さま限定

※ご予約はRMK公式HPにて承っております

https://rmk-makeuplesson.resv.jp/direct_calendar.php?direct_id=264



IPSA/6階+Q BEAUTY/冬の透明感のある素肌をかなえるレシピづくり体験

レシピストによるヒアリングと、独自の肌測定器「イブサライザー」でお客さまだけのお手入れ方法「レシピ」を診断します。

さらに、レシピづくり(肌測定)をご体験のうえ、製品1点以上お買い上げのお客さまに「クレンジング・洗顔・ME」のサンプル2日分をプレゼント。

【期間】1月2日(木)～13日(月・祝)



clé de peau BEAUTÉ/6階+Q BEAUTY/メイクアップクリエイターによるメイクアドバイス

<clé de peau BEAUTÉ> トップメイクアップクリエイターがお客さまのお悩みに合わせたカウンセリングを実施します。

【期間】1月4日(土)

※ご予約はお電話にて承っております

■問合せ：TEL.03-6803-8606



DECORTÉ/ 6 階 +Q BEAUTY /お買い上げプレゼント

<リポソーム アドバンスド リペアセラム(全サイズ対象)>お買い上げのお客さまに、「AQ アブソリュートエマルジョンマイクロラディアンス II (14mL)」、
「AQ アブソリュートローションハイドロインフューズ II (14mL)」のサンプルを
先着でプレゼントします。

【期間】1月2日(木)~なくなり次第終了

SHISEIDO/ 6 階 +Q BEAUTY /メイクアップクリエイターによるメイクアドバイス

プロの技術を身につけた<SHISEIDO>トップメイクアップクリエイターがメイク
アドバイスをします。

高い技術、幅広い知識であなたの“美”を最大限に引き出します。

【期間】1月11日(土)~13日(月・祝)

※事前ご予約制となっております

※ご予約はお電話にて承っております

■問合せ：TEL.03-6803-8610

JO MALONE LONDON/ 6 階 +Q BEAUTY /お買い上げプレゼント

17,600円(税込)以上お買い上げのお客さまに「コロソナ(9mL)」をプレゼントします。

【期間】1月2日(木)~なくなり次第終了

SUQQU/6 階 +Q BEAUTY/SUQQU デザインング マッサージ クリーム 春来香 キット

SUQQU のスキンケアメソッドを支える“骨格”となる「GANKIN M ASSAGE™」専用クリーム
が春の訪れを告げるような限定の香り「春来香」を纏いスペシャルキットとして登場。

11,000円

【内容】

デザインング マッサージ クリーム 春来香(200g)、ヴィアルム ザ ウォッシュ(20g)、

ヴィアルム ザ クレンジング クリーム(20g)

【期間】1月2日(木)~

DECORTÉ



JO MALONE LONDON



【POINT④】 NEW YEAR SCRAMBLE MUSIC SHOW

3回目の開催となる「SCRAMBLE MUSIC SHOW」のニューイヤーパーティー。
今年「眼福、味福、音福。」がテーマです。

新年だからこそ集まった豪華でなかなかお目にかかれない、まさに眼福なアーティストたち
と、東京を代表するハイボールの聖地と呼ばれるバー「ROCK FISH」が集結。至高のハイボ
ールを味わい(味福)ながら、最高のグッドミュージック(音福)をお楽しみください。

このスペシャルなイベント開催を記念して、当日会場限定で「ROCK FISH×SCRAMBLE
MUSIC SHOW」のコラボハイボールグラスを数量限定で販売します。

※「SCRAMBLE MUSIC SHOW」は、日本のミュージックカルチャーの中心地である渋谷の街らしく、

さまざまなものと音楽を組み合わせ、混じり合うことにより生みだされる最旬の音楽イベント。

本施設の開業時より展開。

【開催日時】1月11日(土)・12日(日) 各日 14:00~19:00

【開催場所】12階 イベントスペース Scene12

【公式 HP】 <https://cms.shibuya-scramble-square.com/sms/>



<DJ ラインアップ>

FNCY

2018年、ZEN-LA-ROCK/G.RINA/鎮座 DOPENESS からなるユニットとして誕生し、瞬く間に
絶大な人気を誇る。2023年の3月にG.RINAが海外移住を発表するも、STUTSとの新曲を発表
や、2回目のワンマン公演を行うなど「FNCY 3.0」に向けて止まることなく活動中。

DJ KOCO aka SHIMOKITA

7インチレコード(=45's)を使用した唯一無二のDJプレイで、世界中からオファーの絶えない
ワールドワイドヒップホップDJ。鍛え抜かれたスキルと生粋のヴァイナル・ディガーならではの
センス溢れる選曲を武器に、45'sによるDJプレイそのものを次の次元へと進化させた。



永井博

1947年徳島生まれのイラストレーター。米国滞在中に感銘を受けた景色をもとに、独創的に描いた夏の風景作品で知られる。ファッションや音楽界にも多大な影響を与え、雑誌、広告、レコードジャケットなどで多数発表。グラフィックデザイナーを経て、76年よりイラストレーターとして活躍。

近年はステーションリーメーカーやアパレルブランドとのコラボレーションも行う。また、ブラック・ミュージックのコレクターでありDJとしても活動している。



AAAMYYY

SSW/トラックメイカー。2017年からソロとしてAAAMYYY名義で活動を開始。2018年6月から「Tempalay」に正式加入、TENDERやRyohu(KANDYTOWN)のサポート、多種多様なアーティストとのコラボレーション、モデル、楽曲提供、CM歌唱提供など、幅広い活動で注目を集める。



<POP UP 紹介>

「ROCK FISH」店主 間口一就氏

1969年、愛媛県愛南町生まれ。2002年に銀座へ出店し、看板メニューのハイボールをはじめ、オリジナリティに富んだ多彩なおつまみメニューも提供。ハイボール人気の火付け役とも言われており、氷を入れない角ハイボールを求めて、足しげく通う常連客が多い。おつまみがテーマの著書も多数発刊。



※本リリースに記載している表示価格は、標準税率10%(軽減税率対象商品は8%)の消費税を含んだ税込価格です

<渋谷スクランブルスクエア 概要>

名称：渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
事業主体：東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)
所在地：東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号
用途：事務所、店舗、展望施設、駐車場など
延床面積：第Ⅰ期(東棟)約181,000㎡、第Ⅱ期(中央棟・西棟)約96,000㎡
階数：第Ⅰ期(東棟)地上47階地下7階、
第Ⅱ期(中央棟)地上10階地下2階、(西棟)地上13階地下5階
高さ：第Ⅰ期(東棟)約229.7m、第Ⅱ期(中央棟)約61m、(西棟)約76m
設計者：渋谷駅周辺整備計画共同企業体
※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、
メトロ開発(株)
デザイナー：(株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA事務所
運営会社：渋谷スクランブルスクエア(株)
※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資
開業：第Ⅰ期(東棟)2019年11月1日
第Ⅱ期(中央棟・西棟)2027年度(予定)
URL：<https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア外観

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>
渋谷スクランブルスクエア PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)
担当：土居 (090-6653-2270) 岡山 (070-3315-4410)、蟹江 (080-3438-6047)
E-mail：scramble_square_pr@ssu.co.jp