NEWS RELEASE

2025 年 4 月 10 日（木）
渋谷スクランブルスクエア株式会社

「SHIBUYA CULTURAL MEETINGS」をテーマにした The Shibuya Week 2025を4月25日より開催！

料理研究家『寺井幸也』とのコラボメニューや 渋谷の人気ミュージックバーの出店、渋谷ファッションやレコードのフリーマーケットなど おトクなお買い物と日替わりで 「MUSIC」「FASHION」「FOOD」を感じることのできる 12 日間！

「渋谷スクランブルスクエア」（以下、本施設）は、「The Shibuya Week 2025（ザ・シブヤウィーク 2025）」（以下、本フェア）を 2025 年 4 月 25 日(金)から 5 月 6 日(火・休)まで開催します。

■今年のテーマは「SHIBUYA CULTURAL MEETINGS」

本フェアのテーマは「SHIBUYA CULTURAL MEETINGS」。個性豊かなカルチャーが無数に共存共生している街、渋谷。本フェアではそんな「渋谷カルチャー」の中の「MUSIC」、「FASHION」、「FOOD」の 3 ジャンルにフォーカスを当て、それぞれのジャンルで活躍する最旬のショップやクリエイターと日替わりでコラボレーションしたイベントを開催します。GW 期間中に「渋谷カルチャーの今」に触れにきてください。

＜The Shibuya Week 2025（ザ・シブヤウィーク 2025）概要＞

【開催期間】2025 年 4 月 25 日(金)～5 月 6 日(火・休)
【テーマ】**SHIBUYA CULTURAL MEETINGS**
【特設ページ】https://www.shibuya-scramble-square.com/the-shibuya-week-2025/
【渋谷スクランブルスクエア公式 HP】 https://www.shibuya-scramble-square.com/
※イベントの実施時間などの詳細については、特設サイトにて随時公開します

The Shibuya Week とは

「世界最旬宣言」をビジョンに掲げる本施設が、渋谷の中心から、最旬のモノ・コト・トキを発信することを目的としてスタート。毎年さまざまなテーマを取り上げ、渋谷の街を盛り上げます。

■クリエイティブ

渋谷カルチャーをテーマにした本フェアのキービジュアルのテーマは「カルチャーは人がつくる」。本フェアに登場するショップ、クリエイター、出演者、そして渋谷スクランブルスクエアで働くショップスタッフの「顔」を全面に配したキービジュアルを作成しました。

■本リリースのニューストピック

≪TOPIC①≫FOOD＜P2~＞

渋谷を拠点に活動する料理研究家『寺井幸也』と、渋谷スクランブルスクエアのレストランやショップがコラボレーションして開発したワンハンドフードメニューが楽しめるフードイベントを Scene12 にて開催。『寺井幸也』も登場するトークイベントも開催します。

≪TOPIC②≫MUSIC＜P3~＞

渋谷ミュージックカルチャーの最新の楽しみ方となっているミュージックバーと SCRAMBLE MUSIC SHOW がコラボレーション。人気のミュージックバー『不眠遊戯ライオン』、『BLOW UP』、『TRUNK(HOTEL)』がそれぞれ 1 日限り Scene12 に限定出店する他、若い世代を中心に近年ブームとなっているアナログレコードの魅力を体験できるイベントも開催します。

≪TOPIC③≫FASHION＜P4~＞

渋谷カルチャーの大本命であるファッション。本フェアでは、渋谷を拠点に活動するファッション業界関係者、モデル、クリエイター、アーティストが出店者となったフリーマーケットを開催します。5 月 5 日(月・祝)は俳優の『中田クルミ』が登場するトークイベントも開催します。

≪TOPIC④≫渋谷カルチャーの祭典「428FES」、2025 年は渋谷スクランブルスクエアで開催！＜P4~＞

「渋谷カルチャーは《人》がつくる」を合言葉に渋谷カルチャーの発展をサポートしているメディアプロジェクト「渋谷カルチャースクランブル」が、毎年 4 月 28 日に主催しているイベント「428FES」を、4 月 28 日(月)・29 日(火・祝)に Scene12 で開催します。渋谷カルチャーをつくるキーパーソンが一堂に会するパーティーやトークセッションなどを行います。

≪TOPIC⑤≫渋谷スクランブルスクエアアプリ「10%ポイントバックキャンペーン」＜P5~＞

4 月 25 日(金)～28 日(月)まで、渋谷スクランブルスクエアアプリでのお支払いでスクランブルポイントがお得に貯まるキャンペーンを開催します。お支払い金額 100 円（税込）につき物販・レストラン・カフェ 10%／食品 3%のポイントを付与します。貯まったポイントは 1 ポイント 1 円から利用できます。

≪TOPIC⑥≫POP UP / ショップ情報＜P5~＞

商業施設初の POP UP や渋谷スクランブルスクエア限定商品など魅力的な商品販売を開催します。
なお、1 階 TOKYU Food Show EDGE では 25 周年を記念した商品の販売を実施します。

≪TOPIC①≫料理研究家『寺井幸也』コラボメニューが楽しめるフードイベントを開催

渋谷を拠点に活動する料理研究家『寺井幸也』と、渋谷スクランブルスクエアのレストランやショップがコラボレーション。ここ数年の渋谷フードカルチャーの 2 大キーワードである「ナチュールワイン」、「クラフトお茶割り」に合うワンハンドフードメニューを開発。『寺井幸也』の特徴でもある色彩豊かなフードメニューをお楽しみいただけるほか、トークイベントも開催します。

【 開 催 日 】2025 年 5 月 2 日(金)・3 日(土)
【開 催 時 間】11:00～19:00
【開 催 場 所】12 階イベントスペース Scene12

■コラボ料理研究家『寺井幸也』
料理家／YUKIYAMESHI プロデューサー
大手企業やイベントケータリングを数多く手がけるほかファッション誌や WEB 媒体における
フードスタイリングやレシピ提供、飲食店プロデュース、企業との商品開発、
イベント出演など『食』を起点に幅広く活動中。
現在は株式会社ノンピの CSSO(Chief Sustainable Story Officer)として食周りのサステナブル
活動にも注力している。

■コラボメニューのご紹介
以下、『寺井幸也』によるコメント

・B1 階《Gourmand Market KINOKUNIYA》
今回 Gourmand Market KINOKUNIYA さんとは人気のプライベートブランド商品を使って
YUKIYAMESHI のシグネチャーの"おいなりさん"を作りました。
キーマカレー×鯖トマト缶のいなりや、セロリと納豆に梅を和え
山葵菜タルタルを乗せたユニークないなりを是非お楽しみください。

・12 階《CARVAAN TOKYO》
アラビア、エジプト、モロッコなど地中海諸国の異国風料理が楽しめる
CARVAAN TOKYO さんとは古代小麦を使ったひら焼きパンに直輸入の貴重な
ドライレーズンやナッツ、ハーブをたっぷり乗せた異国風ピザを作りました。
是非クラフトビールと一緒にお楽しみください。

・13 階《José Luis》
コースなどで提供されているピンチョス。そのピンチョスとコラボさせていただきました。
香りや食感楽しめる異なる 4 つのフィンガーフードと人気のバスクチーズケーキ。
個人的にお気に入りなのは鮮やかな野菜が詰まったヤリイカのブルスケッタ。
是非ワインと一緒にお楽しみください。

≪TOPIC②≫渋谷の人気ミュージックバーが日替わりで一日限定出店！

GW の「SCRAMBLE MUSIC SHOW」は、渋谷ミュージックカルチャーの最新の楽しみ方となっているミュージックバーとのコラボレーションイベントを開催します。人気のミュージックバー『BLOW UP』、『不眠遊戯ライオン』、『TRUNK(HOTEL)』がそれぞれ 1 日限りで Scene12 に限定出店します。イベント終了後は、それぞれのミュージックバーにてアフターイベントも行なわれ、一日中渋谷のミュージックカルチャーの最前線に浸ることができます。

また、若い世代を中心に近年ブームとなっているアナログレコードのマーケットイベントも開催。お客さまが実際に手に取って試聴できるコーナーも設置するなど、アナログレコードの魅力を体感できる仕掛けづくりも行います。

【 開 催 日 】2025 年 4 月 30 日(水)・5 月 1 日(木)・4 日(日)・5 日(月・祝)
【開催時間】12:00～18:00
【開催場所】12 階イベントスペース Scene12
【参加条件】どなたでも無料でご参加いただけます

■レコードマーケット　4 月 30 日(水)『Nippon Groove Vinyl Market produced by TOKYO RECORD CONVENTION』
渋谷の人気レコードショップや現役 DJ によるセレクト盤が集まる、
1 日限定のレコードマーケット。
和モノや日本語の楽曲、昭和歌謡、レアグルーヴまで、
多彩なジャンルが一堂に並ぶ。会場にある DJ ブースでの試聴も可能で、
その場でじっくり選べるのも魅力となっている。レコードに加え、
音楽に関連するグッズやアイテムも充実。ディープな音楽ファンから、
これからレコードを楽しみたいビギナーまで楽しめる。

■1DAY LIMITED SPECIAL POP UP　5 月 1 日(木)『BLOW UP』
アナログレコードを中心に扱うショップ＆バー。ヴィンテージのレア盤から定番まで
幅広く揃え、音楽愛好家の支持を集める。独自のセレクトと深い音楽知識が
魅力で、ジャンルを超えた発見が楽しめる空間。
アナログカルチャーを大切にしながら、新旧の音楽を繋ぐ場所として親しまれている。

■1DAY LIMITED SPECIAL POP UP　5 月 4 日(日)『不眠遊戯ライオン』
渋谷・ミヤシタパーク近くにあるミュージックバー。ハウス、テクノ、
R&B、HIPHOP など多彩な音楽イベントを毎晩開催し、クリエイティブな人々が
集まるカルチャースポット。レトロな看板やミラーボール、
ライオン像が印象的な店内は、時代やジャンルを超えた独特の雰囲気が魅力。
音楽とアートが交差する、東京の今を感じられるナイトスポット。

■1DAY LIMITED SPECIAL POP UP　5 月 5 日(月・祝)『TRUNK(HOTEL)』
渋谷・キャットストリートからほど近い場所に位置するライフスタイルホテル。
ローカルカルチャーを取り入れた空間づくりが魅力で、宿泊だけでなく、
カフェやイベントスペースとしても活用される。
アートや音楽と融合した自由な雰囲気が特徴で、感度の高い人々が集まる
クリエイティブな拠点となっている。
※TRUNK(HOTEL)内の TRUNK(BAR)の出店となります

TRUNK（HOTEL）

≪TOPIC③≫渋谷ファッションの業界人が集結したフリーマーケットを開催！

渋谷カルチャーの大本命であるファッション。本フェアでは、渋谷を拠点に活動するファッション業界関係者、モデル、クリエイター、アーティストなど、総勢 20 組が出店者となって、コミュニケーションを楽しみながら出店者から直接購入できるフリーマーケット『Private Stock Market』を開催します。

5 月 5 日(月・祝)は、『TRUNK(HOTEL)』のスペシャル POP UP と同時開催となる他、俳優『中田クルミ』とクリエイター『大平かりん』が登場するトークイベントも開催するなど、GW の締めくくりに相応しい賑やかな一日となります。

【 開 催 日 】2025 年 5 月 5 日(月・祝)・6 日(火・休)　※トークショーは 5 日に開催
【開催時間】12:00～18:00
【開催場所】12 階イベントスペース Scene12
【参加条件】どなたでも無料でご参加いただけます。※商品ご購入の際は代金お支払いが必要です

■『Private Stock Market』出店者一部ご紹介

・俳優『中田クルミ』
1991 年生まれ。個性的なファッションセンスで注目を集め、
ストリートからモードまで自由に着こなすスタイルが魅力。
モデルからキャリアをスタートし、映画やドラマでも活躍中。
カルチャーやアートにも精通し、独自の感性を活かした表現が支持されている。
※5 月 5 日(月・祝)のみ出店。大平かりんとのトークショーにも出演します

・クリエイター『大平かりん』
ファッションやカルチャー分野で活躍するクリエイター。出版社で雑誌やウェブの
編集・ディレクションを経験し、現在は IT 企業でクリエイター支援を行う。
ブランドの魅力を伝えることに長け、ヴィンテージやユーズドを取り入れた
等身大のスタイルが特徴。独自の視点でファッションの楽しさを発信し続けている。
※5 月 5 日(月・祝)のみ出店。中田クルミとのトークショーにも出演します

・クリエイター『真柄尚武』
音楽とファッションを横断するクリエイター。90 年代より東京ストリートシーンで
活動を始め、伝説的ショップ「HECTIC」の立ち上げや「MASTERPIECE SOUND」の
主宰を通じてカルチャーを牽引。現在は「A-1 CLOTHING」を拠点に、
DJ としても精力的に活動。レゲエやヒップホップを軸に、音とスタイルを結びつけた
表現を追求し続けている。
※5 月 5 日（月・祝）のみ出店。DJ プレイも行います

≪TOPIC④≫渋谷カルチャーの祭典「428FES」、2025 年は渋谷スクランブルスクエアで開催！

「渋谷カルチャーは《人》がつくる」を合言葉に渋谷カルチャーの発展をサポートしているメディアプロジェクト「渋谷カルチャースクランブル」が、毎年 4 月 28 日に主催しているイベント「428FES」を、4 月 28 日(月)・29 日(火・祝)に Scene12 で開催します。渋谷カルチャーをつくるキーパーソンが一堂に会するパーティーやトークセッションなどを行います。

【 開 催 日 】2025 年 4 月 28 日(月)・29 日(火・祝)
【主　　催】渋谷カルチャースクランブル https://shibuya-culture-scramble.com/
【公 式 HP】https://shibuya-culture-scramble.com/article/496182/
【開催場所】12 階 イベントスペース Scene12
【参加条件】どなたでも無料でご参加いただけます。※Peatix による事前登録制

≪TOPIC⑤≫渋谷スクランブルスクエアアプリ「10%ポイントバックキャンペーン」

4 月 25 日(金)～28 日(月)まで、渋谷スクランブルスクエアアプリでのお支払いでスクランブルポイントがお得に貯まるキャンペーンを開催します。なお、4 月 28 日「シ 28 の日」はもっとお得！渋谷スクランブルスクエアアプリによる決済で、すぐにご利用いただける“おトクなクーポン”を配信します。

＜10%ポイントバック＞
【対象期間】4 月 25 日(金)～4 月 28 日(月)※4 日間
【ポイント付与率】渋谷スクランブルスクエアアプリでのお支払い金額 100 円（税込）につき物販・レストラン・カフェ 10% ／ 食品 3%付与

＜「シ 28 の日」配信クーポン詳細＞
・4,280 円（税込）以上のお買い物で使える 1,000 円クーポン ×1 枚
・428 円（税込）以上のお買い物で使える 100 円クーポン ×2 枚
※渋谷スクランブルスクエアアプリでの決済にのみご利用いただけます
※4 月 28 日(月)の当日のみご利用いただけます
※事前の登録がおすすめです

≪TOPIC⑥≫POP UP / ショップ情報

■1 階 TOKYU Food Show EDGE ：カヌレマニア
TOKYU Food Show EDGE 25 周年を記念し、
渋谷をモチーフにした特別イラストの渋谷 BOX に、
OPEN 時より人気なカヌレを 4 種 2 個ずつセットにした特別商品です。
※画像のカヌレの種類は変更になる場合がございます

渋谷カヌレ 8 個セット 3,909 円(税込)
【販売期間】4 月 24 日(木)～5 月 7 日(水)

TOKYU Food Show EDGE 限定

■1 階 TOKYU Food Show EDGE ：PRESS BUTTER SAND
TOKYU Food Show EDGE 25 周年を記念し、サクサク食感のクッキーに、
ラム酒で香りづけしたチョコレートキャラメルと、濃厚なバタークリームを
挟み込んだバターサンドを復刻限定販売します。

バターサンド〈黒〉5 個入 1,404 円(税込)
【開催日】4 月 24 日(木)～5 月 7 日(水)

東急百貨店一部店舗限定

■1 階 ポップアップスペース「Space1」 ：カレーのくち
スパイスを極めたカレーせんべい専門店。
スパイスは食べ物に深みと奥行きを与える、まさに味覚のアーティスト。
単なる辛さだけではなく、複雑な香りや風味の調和から生まれる独自の魅力をふんだんに生かした、エキゾチックで贅沢な味わいのカレーせんべいをお届けします。

【 開 催 日 】5 月 1 日(木)～14 日(水)
【公式サイト】https://www.toyosu.co.jp/currynokuchi/

■1 階 ポップアップスペース TOKYU Food Show EDGE「Event Stage1」：BELTZ
コーヒーや紅茶はもちろん、黒胡椒や岩塩をかけてお酒とも楽しめる大人なチーズケーキ。
ベルツこだわりの”ふわトロ”バスクチーズケーキで、楽しいひと時をお過ごしください。

【開催日】4 月 24 日(木)～5 月 14 日(水)
【オンラインショップ】https://beltztokyo.stores.jp/

■１階 ecute EDITION：資生堂パーラー

美味しく飲んで、美しく輝く。
ビューティープリンセスが発売 20 周年の 2025 年に、リニューアルします。
美感成分コラーゲンペプチド 1,000 mg とヒアルロン酸 35 mg 配合の
ドリンクタイプのジュレに新たにスーパー果実由来の美容特許成分
「コケモモ＋アムラ果実*」を配合しました。
*美容特許第 4917180 号：コケモモとアムラ果実など 配合成分の組み合わせによる美容についての特許 powered by 資生堂ザ・コラーゲン

【発売日】4 月 1 日(火)
【オンラインショップ】https://parlour.shiseido.co.jp/

■１階 ecute EDITION オカシコネクト：CARAMELMONDAY

キャラメル菓子専門店 CARAMELMONDAY では
食べるたび、美味しく元気が湧いてくる
キャラメル菓子をお届けします。
1 番人気はライオンのパッケージが目印のダブルキャラメルムーンです。

【 開 催 日 】4 月 17 日(木)～ 5 月 7 日(水)
【公式サイト】http://www.caramelmonday.com/

■2 階 ポップアップスペース「Space2」： Admiral POP UP SHOP BEST11

商業施設初出店

英国ブランド Admiral のベスト 11 が渋谷スクランブルスクエアで発表されます。
設立 110 年の歴史とスポーツブランドとしての実績を交差させ、
伝統を守りながらも新しいスタイルを伝えていくアドミラルのファッションラインをローンチ。
商業施設内では今回が初となる、待望の単独 POP UP の開催が決定。

『Admiral（アドミラル）』は、1914 年に英国海軍の制服メーカーとして誕生。
70 年代には、サッカーイングランド代表やビッククラブのユニホームに採用されスポーツブランドとしての地位を築きました。
今回の POP UP では、2025 年春夏の新作コレクションの中から、近年盛り上がりをみせているゲームシャツに高機能ファブリック POLATEC を採用したアイテムを販売予定です。

【 開 催 日 】4 月 22 日(火)～5 月 11 日(日)
【公式サイト】https://admiral-wear.com/

■4 階 ポップアップスペース「Space4」：UNITED NUDE

UNITED NUDE は 2025 年 4 月 11 日(金)から 8 月 3 日(日)までの期間、
渋谷スクランブルスクエアに限定ストアをオープンします。
このストアでは、2025 年春夏の新作を発売。
ユナイテッドヌードらしいヒールアイテムから、スポーツサンダルタイプまで取扱。直営店ならではのラインアップを展開します。

2003 年にイギリスで誕生した UNITED NUDE。
オランダ出身の建築家がクリエイティブディレクターを務めるシューズブランド。
靴を一つの建築物として捉え、デザインされたシューズは構築的なデザインと、
見た目からは想像できない履き心地で多くのファンに愛されています。

2025Spring_Summer Collection はシーズンテーマに「NOSTALGIC PARADE」を掲げ、数々のアイテムを発表。

ブランドを代表する定番アイテムを始め、古き良きファッションシーンより
インスピレーションを得たさまざまなアイテムを展開。

【 開 催 日 】4 月 11 日(金)～8 月 3 日(日)
【公式サイト】https://www.unitednudejapan.com

■5 階 ＋Q(プラスク)グッズ ポップアップスペース「Event Stage5A」：Rosy luce

板野友美がディレクターを務めるライフスタイルブランド「Rosy luce」は
“花々が輝く”の意味を込め、女性が前向きに一歩踏み出せるようなプロダクトを展開。
世界に一つだけのオーダーメイドカスタムや魅力溢れるさまざまなクリエイターとの
コラボレーションを通じてギフトとしても選ばれるブランドを目指しています。

【開催日】5 月 1 日(木)～7 日(水) ※最終日は 20：00 閉場

■6 階 ＋Q(プラスク)ビューティー ニューオープン：EAGG

“人々を癒し、心にゆとりを。そして、そこから新しい価値観が生まれていく。”
日常の一瞬を切り取り、香りで表現する――。
日本語ならではの情緒的なタイトルを添えた、日本発のフレグランスブランド。
デイリーユースできるオードトワレやルームディフューザーを中心にラインアップ。

【OPEN PRESENT】
¥20,000（税込）以上のご購入でガチャ 1 回プレゼント
※なくなり次第終了
【オープン日】4 月 4 日(金)

■6 階 ＋Q(プラスク)ビューティー ポップアップスペース「Event Stage 6A」：SKー II

最新の新機能で、あなたの肌年齢を測定できます。
SK-II 独自の肌測定機「マジックスキャン」ではわずか 3 分ほどで独自のデータベースを活用して肌年齢を計測します。肌悩みに対してはまだ気づいていない隠れた伸びしろポイントまでも正確に可視化し、未来に向けての適切なお手入れをアドバイスします。さらにこの春、SK-II No.1*1 美白* 2 美容液シリーズから、新 U V ケアが誕生。新商品をいち早くお試しいただけます。夏にかけて肌年齢が上がってしまうこの季節に肌測定と新 UV ケアでクリアな素肌に向けて動き始めませんか？
マジックスキャンを体験いただき、SK-II に会員登録&LINE のお友達登録をしていただいた方には SK-II のサンプルをプレゼントいたします。（会員登録には携帯電話が必要です）ぜひイベント会場へお立ち寄りください。
＊1 2022 年第 1 四半期～2024 年第 3 四半期における
SK-II ブライトニング製品群の売上データに基づく
＊2 メラニンの生成を抑えてシミ、そばかすを防ぐ
【開催日】4 月 24 日(木)～5 月 7 日(水) ※最終日は 20：00 閉場

■7 階 ポップアップスペース「L×7」：52 BY HIKARUMATSUMURA POPUP STORE

《ISSEY MIYAKE》で様々なデザインを世に送り出してきたデザイナー、松村光による新ライフプロダクトブランド《52 BY HIKARUMATSUMURA（ゴジュウニ バイ ヒカルマツムラ）》。
「誰もみたことがない、新しい価値を生み出す“実験的デザイン”」をテーマに、糸や針を使わず、四角いモジュールを組み合わせることで、形やサイズ、色、柄を自由自在に変化できる「MISS ROBOT」シリーズを筆頭に、従来の常識を超えた手法で唯一無二のバッグを体感ください。

【 開 催 日 】4 月 22 日(火)～5 月 13 日(火)
【公式サイト】https://52byhikarumatsumura.com/

＜渋谷スクランブルスクエア　概要＞

名　　称：	渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
事業主体：	東急㈱、東日本旅客鉄道㈱、東京地下鉄㈱
所　　在：	東京都渋谷区渋谷 2 丁目 24 番 12 号
用　　途：	事務所、店舗、展望施設、駐車場など
延床面積：	第Ⅰ期（東棟）約 181,000 ㎡、第Ⅱ期（中央棟・西棟）約 96,000 ㎡
階　　数：	第Ⅰ期（東棟）地上 47 階 地下 7 階、 第Ⅱ期（中央棟）地上 10 階 地下 2 階、（西棟）地上 13 階 地下 5 階
高　　さ：	第Ⅰ期（東棟）約 229.7m、第Ⅱ期（中央棟）約 61m、（西棟）約 76m
設 計 者：	渋谷駅周辺整備計画共同企業体 ※㈱日建設計、㈱東急設計コンサルタント、㈱JR 東日本建築設計、 メトロ開発㈱
ﾃﾞｻﾞｲﾝｱｰｷﾃｸﾄ：	㈱日建設計、㈱隈研吾建築都市設計事務所、㈲SANAA 事務所
運営会社：	渋谷スクランブルスクエア㈱ ※東急㈱、東日本旅客鉄道㈱、東京地下鉄㈱の 3 社共同出資
開　　業：	第Ⅰ期（東棟）2019 年 11 月 1 日 第Ⅱ期（中央棟・西棟）2027 年度（予定）
Ｕ　Ｒ　Ｌ：	https://www.shibuya-scramble-square.com

▲渋谷スクランブルスクエア外観

＜本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先＞
渋谷スクランブルスクエア PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
担当： 岡山（070-3315-4410）、蟹江（080-3438-6047）、 土居（090-6653-2270）
E-mail：scramble_square_pr@ssu.co.jp