

2026 年 10 月 5 日(月)

渋谷スクランブルスクエア株式会社

渋谷スクランブルスクエア、開業 7 周年
初となる館外イベントを 11 月 3 日に北谷公園「KITAYA PARK」で開催！
「BRIEFING」「Maker's Watch Knot」「KEY TIMEZ」の 3 ショップが新たにオープン
SHIBUYA SKY は来場者 1,000 万人を突破へ、7 周年記念イベントも

渋谷スクランブルスクエア（以下、本施設）は、2026 年 11 月 1 日に開業 7 周年を迎えます。本施設は、初となる館外イベント「The Shibuya Story Collective Vol.2」（以下、本イベント）を 2026 年 11 月 3 日（火・祝）に SHIBUYA KITAYA PARK（渋谷区立北谷公園）で開催するほか、「BRIEFING」「Maker's Watch Knot」「KEY TIMEZ」の 3 ショップが新たにオープンします。また、同じく開業 7 周年を迎える SHIBUYA SKY では、累計来場者数が 1,000 万人を突破する見込みです。7 周年を記念した特別なイベントも予定しています。



初の館外開催となる本イベントでは、渋谷エリアを拠点に活動する事業者・クリエイター5組が出展。来場者が会場を回遊しながら気に入ったページを収集し、その場で製本して“自分だけの1冊”をつくる ZINE 制作体験をお楽しみいただけます。

開業 7 周年を迎えるにあたり、本イベントを単なる周年記念ではなく、本施設と渋谷という街との関係性を再定義する機会として企画しました。初めて施設の外に飛び出し、渋谷の街と一体となって開催することで、本施設が渋谷の“キュレーター”として渋谷の多彩な魅力をお届けし、来場者の皆さまに体感いただきたいと考えています。

■The Shibuya Story Collective とは

本施設と渋谷の地域との関係性をより深めることを目的として 2025 年よりスタート。渋谷エリアを拠点とする事業者・クリエイターと連携しながら、渋谷の多彩な魅力を発信します。

＜TOPIC①＞渋谷の魅力に触れる ZINE 制作イベント “FOUND&BOUND”

来場者それぞれの感性を通じて 1 冊の ZINE に落とし込む本イベントは、渋谷で見つけた素材を自らの手で「綴じる」ことで、世界にひとつだけの 1 冊が生まれる体験をお楽しみいただけます。来場者は、渋谷で活躍する出展者が手掛けたページを出展者と会話しながら集め、想いに直接触れることで生まれた感情を、自分だけのフィルターを通して 1 冊に綴じていきます。デジタルでは得られない、その場・その瞬間だからこそ宿る温度感が、一人ひとりの ZINE をかけがえのない 1 冊に変えていきます。来街者の方々に、渋谷の魅力に触れていただく機会をお届けします。

＜The Shibuya Story Collective Vol.2 概要＞

【開催日】2026 年 11 月 3 日(火・祝)

【開催時間】11:00～17:30

【開催場所】SHIBUYA KITAYA PARK（渋谷区立北谷公園）

【 テーマ 】 FOUND&BOUND

【 公式 HP 】 <https://www.shibuya-scramble-square.com/>

■FOUND&BOUND 参加者一部ご紹介

・かんたんなゆめ

2019 年創業。日常に溶け込む和菓子をコンセプトに、季節の素材を取り入れた新しい和菓子を提案。日本茶はもちろん、コーヒーやカクテルとのペアリングも愉しめる。奥浜の店舗を拠点に、ケータリングや出張実演も行う。

【Instagram】 <https://www.instagram.com/kantan.na.yume/>



・ery (エリー)

イラストを中心とした懐かしさと新しさのあるポップなデザインで作品制作・展示・クライアントワークを手がける。また、エレクトロ音楽のリリース、ライブを国内外で行い、“Eryyy”名義のソロアーティストとして活動中。Podcast「ery のうみそヘブン RADIO」のパーソナリティも務める。

【Instagram】 <https://www.instagram.com/erikatoike/>



・CLIFF GYM (クリフ ジム)

運動を習慣に。人とのつながりを日常に。CLIFF GYM は、運動の習慣化を目的としたパーソナルトレーニングジム。トレーニングだけでなく、ランやイベントなど運動を通じたコミュニティづくりも行う。

【公式サイト】 <https://www.cliffgym.com/>

CLIFFGYM

《TOPIC②》POP UP / ショップ情報

■7 階 L×7 : Paul Smith loves Barbour Pop-Up

メンズ・ウィメンズのアウトターウェアやクロージング、シューズ、バッグなどを展開する本コレクションは、スコットランドの伝統的な祭典「ハイランド・ゲームズ」から着想。英国らしい素材やカラーに、ポール・スミスならではの色使いとウィットを加え、クラシックなスタイルを現代的に仕上げています。

Paul Smith loves Barbour Pop-Up およびポール・スミス公式オンラインショップでは、先行発売商品をご用意します。

また、JOI'X PAUL SMITH MEMBERS への新規入会のうえ、税込 33,000 円以上ご購入で、Paul Smith 対象ショップで次回のお買い物でご利用いただける 3,000 円 OFF クーポンをプレゼントします。

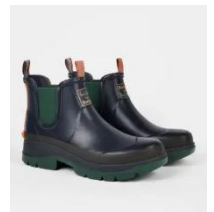


< 先行発売商品 (一部) >

商品名: "Paul Smith loves Barbour" Transport ワックスジャケット
価 格: 84,700 円(税込)



商品名: "Paul Smith loves Barbour" サイドゴアレインブーツ
価 格: 15,400 円(税込)



【 期 間 】 9 月 18 日(金)~11 月 3 日(火・祝)

【特設サイト】 <https://www.paulsmith.co.jp/discover/collaborations/aw26-barbour>

■2 階 Space2 : john masters UNITED ARROWS

john masters UNITED ARROWS は、john masters organics の美容思想と UNITED ARROWS のファッションの知見を掛け合わせ、その発想を、ウェアを軸としたプロダクトに落とし込みました。場所や時間を問わず心地よく過ごせる日常着を中心に、生活に美しく寄り添うアイテムを提案します。

期間中、購入条件に応じてノベルティをプレゼントするほか、刻印サービスを実施します。



<ノベルティ・イベント>

① ノベルティプレゼント

- ・20,000 円(税込)以上お買い上げの方には「HAIR ACCESSORY」
- ・30,000 円(税込)以上お買い上げの方には「HAND TOWEL」
- ・40,000 円(税込)以上お買い上げの方には「FACE TOWEL」

※詳しくはスタッフまでお問い合わせください

※なくなり次第終了

② ジョンマスターオーガニックブラシ刻印イベント

POP UP 期間中、ジョンマスターオーガニックのブラシとジョンマスター・ユナイテッドアローズ商品を含む2点以上ご購入の方は、ブラシに刻印をします。

刻印イベント：10月16日(金)、10月24日(土)、10月31日(土)

開催時間：11:00～13:00、14:00～19:00

【期間】10月16日(金)～11月3日(火・祝)

【公式サイト】<https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2026/jmua/>



■6階 +Q(プラスQ)ビューティー Event Stage6A : KEYTH

フレグランスを中心にハンドクリームやボディケア商品を展開している韓国発のビューティー&フレグランスブランド。

KEYTH が提案する新たな K-BEAUTY。美しさの無限の可能性を解き放ちます。

期間中のご購入や SNS フォローでノベルティプレゼントをおこないます。

<ノベルティ・イベント>

① ノベルティプレゼント

- ・商品をお買い上げいただいた方には「トナーパッド」(全400個)
- ・10,000 円(税込)以上お買い上げの方には「KEYTH オリジナルシュッシュセット」
- ・15,000 円(税込)以上お買い上げの方には、先着50名さまに「特別制作ブランケット」



② 公式 SNS フォローイベント

KEYTH 公式 Instagram・TikTok をフォローすると、先着500名さまに「ティンミラー」をプレゼント

【期間】10月22日(木)～10月28日(水)

【Instagram】<https://www.instagram.com/keythofficial/>

■1階 TOKYU Foodshow EDGE イベントスペース：#しぶやパン活

渋谷でとっておきのパンに出会う2週間。「#しぶやパン活」では11ブランドのこだわりのパンやこの期間しか食べられない限定商品が登場します。毎日通いたくなるラインアップからあなたのお気に入りを探してみませんか？

【期間】10月29日(木)～11月11日(水)

【場所】Event Stage1・Space1

【公式サイト】https://www.tokyu-dept.co.jp/scsq/foodshow_edge/

※公式サイトでの公開は10月22日(木)を予定しています



＜TOPIC③＞新店舗が新たにオープン！

■11階：Maker's Watch Knot

『今日の服に、今日の時計』組み合わせは10万通り以上。その日の服装や気分に合わせてコーディネートできる、デザインと品質に優れたメイド・イン・ジャパンの腕時計ブランド。伝統工芸士が手掛けた漆や螺鈿、金沢箔のコレクションも取り扱っています。店頭ではカスタマイズ体験をお楽しみいただきながらショッピングが可能です。オープニング記念のノベルティもプレゼントします。



<オープニング記念 ノベルティ>

① 時計購入者特典

刻印非対応の時計をお買い上げいただいた方には、延長保証無料(通常価格 1,100～2,200 円)がつきます。

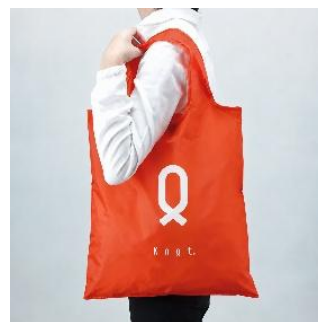
② カスタム体験で「オリジナルトート」プレゼント

店頭で腕時計カスタム体験&LINE 登録で先着 100 名さまに「オリジナルトート」をプレゼントします。

※なくなり次第終了

【開業日】10月29日(木)

【公式サイト】<https://knot-designs.com/>



■8 階：BRIEFING

1998 年にミル・スペックに準拠した真の"ミリタリズム"を追求し、卓越した機能美を持つバッグ&ラゲッジブランドとして誕生。「ACTIVE LIFE GEAR」をコンセプトワードに掲げ、あらゆるシーンをシームレスにつなぐブランドを目指しています。店内には、デイリーからビジネス、トラベルまで、さまざまなシーンに対応する幅広いラインアップを展開。定番アイテムから渋谷スクランブルスクエア店限定商品まで、幅広いプロダクトを取り揃えるとともに、ここを訪れることで新たな価値観やライフスタイルに出会える、これからの BRIEFING を体現する場を目指します。

【開業日】10月23日(金)

【公式サイト】<https://www.briefing-usa.com/>

<渋谷スクランブルスクエア店限定モデル>

商品名：HOBO BAG WIDE SBY

価格：39,600 円(税込)

<BOUTIQUE×渋谷スクランブルスクエア店限定コラボ商品（一部）>

商品名：BB EMBROIDERY CAP

価格：7,700 円(税込)



■8 階：KEY TIMEZ

日常と特別の境界にある“価値あるひととき”を提案するセレクトショップ。特別な日のための装いではなく、かといって日常に埋もれてしまうものでもない。日々の延長線上にありながら、ほんの少し気持ちが高まる瞬間。その“あいだ”にある時間を豊かにするスタイルを提案します。

【開業日】10月23日(金)

【公式サイト】<https://key-timez.com/>



《TOPIC④》渋谷スクランブルスクエアアプリ「ポイント 3 倍キャンペーン」

10 月 29 日(木)～11 月 1 日(日)まで、渋谷スクランブルスクエアアプリのポイントが通常の 3 倍となるお得なキャンペーンを 4 日間限定で開催します。

【対象期間】2026 年 10 月 29 日(木)～11 月 1 日(日)

【対象店舗】全店舗

【対象条件】渋谷スクランブルスクエアアプリのダウンロード・会員登録

【ポイント付与率】ゴールド会員さま：通常ポイント 4%が期間中 12%

シルバー会員さま：通常ポイント 3%が期間中 9%

ブロンズ会員さま：通常ポイント 1%が期間中 3%



《TOPIC⑤》SHIBUYA SKY 7 周年企画 “梶裕貴スペシャルトークショー”

<イベント概要>

○イベント名: ROOFTOP 天体観測「梶裕貴スペシャルトークショー」

○開催日時: 2026 年 11 月 17 日(火)16:20~17:20

○開催場所: 15 階 スクランプルホール(SHIBUYA QWS 内)

○定員: 200 名(先着順)

○チケット料金: 8,500 円(税込)

※トークショー参加チケット・SHIBUYA SKY 入場チケット料金込

※梶裕貴さんのスペシャルトークショーにご参加いただいた後、

SHIBUYA SKY で天体観測をお楽しみいただけるセットチケットです

○チケット販売開始日時: 2026 年 10 月 19 日(月)12:00

○チケット購入サイト: <https://www.shibuya-scramble-square.com/sky/ticket/>

※チケット購入サイトより専用チケット「スペシャルトークショー」をご購入ください

○その他注意事項: チケットは 1 名分【大人・子ども（6 歳以下の未就学児含む）同料金】です。チケット購入サイトから来場者全員分を事前にご購入ください

※ご購入後のキャンセル・払い戻しはできません。また、障がい者割引は適用されません

※SHIBUYA SKY での「ROOFTOP 天体観測」は 11 月 17 日(火)が悪天候の場合、予備日である 11 月 18 日(水)に順延しますが、スクランブルホール(SHIBUYA QWS 内)での「梶裕貴スペシャルトークショー」は天候にかかわらず 11 月 17 日(火)に開催します

※11 月 17 日(火)の SHIBUYA SKY の「ROOFTOP 天体観測」が中止になった場合は、お持ちのチケットで 2026 年 11 月 30 日(月)まで SHIBUYA SKY にご入場可能です。ご入場の際に 14 階チケットカウンターまでお越しください

※その他注意事項はチケット購入サイト、または下記「ROOFTOP 天体観測」特設サイトをご確認ください

○特設サイト: https://www.shibuya-scramble-square.com/sky/observation/event_20261117_detail.html



▲「梶裕貴スペシャルトークショー」
キービジュアル

《TOPIC⑥》SHIBUYA SKY 来場者 1,000 万人記念コンテンツ

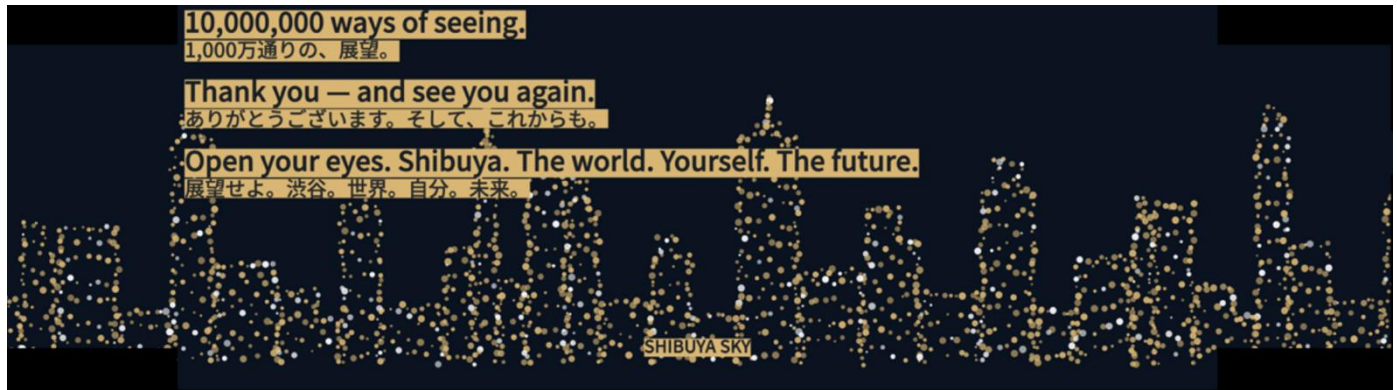


SHIBUYA SKY では、開業以来の累計来場者数が、まもなく 1,000 万人を突破する見込みです。ご来場いただいた皆さま、そして、この場所を支えてくださる皆さまに、心より感謝申し上げます。

これを記念し、46 階 屋内展望回廊「SKY GALLERY」の既存の映像コンテンツ「DATASCAPE」に、記念のデータビジュアライズ映像「10,000,000 WAYS OF SEEING / 1,000 万通りの、展望。」を新たに加えます。2024 年 4 月から 2026 年 8 月までに寄せられた来場者アンケート約 11 万件をもとに、「どこから来たか」「誰と来たか」「なぜ来たか」「どう感じたか」「次にどこへ向かうか」など、1,000 万人の来場者それぞれの“見方”を約 90 秒の映像に可視化。同じ景色を見ていても、そこに感じること、思い描くことは一人ひとり違う。その一つひとつを「1,000 万通りの展望」として描きます。本映像は「DATASCAPE」の通常のコンテンツの中で放映されます。

<SHIBUYA SKY 来場者 1,000 万人記念コンテンツ概要>

- タイトル：10,000,000 WAYS OF SEEING／1,000 万通りの、展望。
 - 形式：来場者アンケートをもとにしたデータビジュアライズ映像
 - 上映場所：SHIBUYA SKY 46 階 屋内展望回廊「SKY GALLERY」内「DATASCAPE」
 - 上映形態：「DATASCAPE」の既存コンテンツに追加し、通常の放映の中で上映
 - 上映開始：2026 年 10 月 26 日(月)～ ※終了日は未定
- ※SHIBUYA SKY の入場チケットでご覧いただけます



▲コンテンツイメージ

<渋谷スクランブルスクエア 概要>

名 称：渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
事業主体：東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)
所 在：東京都渋谷区渋谷 2 丁目 24 番 12 号
用 途：事務所、店舗、展望施設、駐車場など
延床面積：第Ⅰ期（東棟）約 181,000 ㎡、第Ⅱ期（中央棟・西棟）約 95,000 ㎡
階 数：第Ⅰ期（東棟）地上 47 階 地下 7 階、第Ⅱ期（中央棟）地上 10 階 地下 2 階、
（西棟）地上 13 階 地下 4 階
高 さ：第Ⅰ期（東棟）229.7m、第Ⅱ期（中央棟）約 61m、（西棟）約 76m
設計者：渋谷駅周辺整備計画共同企業体
※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR 東日本建築設計、メトロ開発(株)
デザイナー：(株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA 事務所
運営会社：渋谷スクランブルスクエア(株)
※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の 3 社共同出資
開業/完成：第Ⅰ期（東棟）2019 年 11 月 1 日開業
第Ⅱ期（中央棟・西棟）2031 年度完成（予定）
U R L：<https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア(東棟)

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>
渋谷スクランブルスクエア PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
担当：國井(080-9175-6108)、川上（080-4652-1674）、切明(080-4652-4623)
E-mail：scramble_square_pr@ssu.co.jp