

2026 年 10 月 20 日(火)
渋谷スクランブルスクエア株式会社

今年のクリスマスフェアテーマは「CELEBRATING Me! わたしらしさを、盛大に。」
「SCRAMBLE SQUARE CHRISTMAS 2026」を 11 月 5 日(木)より開催
クリスマスを彩る期間限定 POP UP が集結！限定リーフレット & 特別クーポンも配布

渋谷スクランブルスクエア（以下、本施設）は、クリスマスフェア「SCRAMBLE SQUARE CHRISTMAS 2026」を 2026 年 11 月 5 日(木)から 12 月 25 日(金)まで開催します。今年のテーマは「CELEBRATING Me! わたしらしさを、盛大に。」。自分の好きなものを集め、わたしらしさを最大限に楽しむクリスマスのひとときを提供します。



本施設は、このテーマに「誰かのためだけではなく、自分自身を肯定し、楽しむ時間へ」という想いを込めました。その根底にあるのは、「訪れる一人ひとりにスポットライトを当て、ここで過ごす時間を通して、自分が主役であることを実感してもらいたい」という願いです。そんな想いを込めたキービジュアルには、モデルの安藤ニコさんを起用しました。わたしらしさを詰め込んだルックをまとい、クリスマスが訪れる“ときめき”や“きらめき”を表現しています。

期間中は、館内各所で期間限定 POP UP を開催するほか、「SCRAMBLE MUSIC SHOW」の一環として 7 組のセレクトクーターが手がける冬にぴったりの館内音楽をオンエアします。また、クリスマスを楽しむための限定リーフレット 4 種の配布や、渋谷スクランブルスクエアアプリ限定クーポンの配信も実施します。さらに、本フェアの開催に先立ち 10 月 28 日(水)に 3 ショップ、期間中の 12 月 4 日(金)に 1 ショップが新規オープンします。

展望施設「SHIBUYA SKY」では、全方位照明「NEBULA」とサウンドアーティスト evala による演出で、冬の特別イベント「Sparkling View」を開催します。

わたしらしさを盛大に楽しめる、本施設ならではの特別なクリスマスを、ぜひご体感ください。

< 本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先 >
渋谷スクランブルスクエア PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
国井（080-9175-6108）、川上（080-4652-1674）、切明（080-4652-4623）
E-mail : scramble_square_pr@ssu.co.jp

<クリスマスフェア開催概要>

【開催期間】2026年11月5日(木)～12月25日(金)

【テーマ】CELEBRATING Me! わたしらしさを、盛大に。

【特設ページ】https://shibuya-scramble-square.com/2026_christmas/

※詳細については、特設サイトにて随時公開します

POINT①：<SK-II>や<DESCENTE>など、クリスマスを彩る期間限定 POP UP が集結！

4 階 Space4：DESCENTE

<DESCENTE>は、1954年のスキーウェア開発をきっかけに、スポーツ界において常に斬新な発想で、今までにないモノづくりを目指してきました。数々のトップアスリートとの共同開発を通して、選手が大舞台で最高のパフォーマンスを発揮するためのウェアを提供し続けています。

<キャンペーン詳細>

- ・11月6日(金)～8日(日)の期間、水沢ダウンをお買い上げのお客さまに、クリーニングチケットをプレゼントします
 - ・商品お買い上げのお客さまに、オリジナルミニタオルをプレゼントします
- ※なくなり次第終了



■開催日時：11月6日(金)～2027年1月31日(日)

■URL：<https://store.descente.co.jp/descente/>

2 階 Space2：LASTFRAME POP-UP STORE

日本の伝統技術を現代的なデザインへ昇華する<LASTFRAME>。26AW 新作とともに、シグネチャーである MARKET BAG のボディとストラップを自由に組み合わせて楽しめるカスタマイズ企画「KASANE GASANE」を初披露します。

<キャンペーン詳細>

POP UP 限定カスタマイズ企画「KASANE GASANE」

KASANE を使用した MARKET BAG(2 サイズ×6 色)と、8 色のストラップを自由に組み合わせて楽しめるカスタマイズ企画。全 96 通りの中から、自分らしい色の組み合わせを選べます。



■開催日時：11月21日(土)～12月9日(水)

■URL：<https://lastframe.jp/>

6 階 +Q BEAUTY / 5 階+Q GOODS：SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS

今回で 7 回目となる東急百貨店の期間限定フェア「SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS」を開催。世代を超えて愛読される名作「ベルサイユのばら」のマリー・アントワネットをメインテーマに、世界観を取り入れた施策を展開します。オリジナルノベルティーのプレゼントや話題の「顔タイプ診断」、6 階<ANNA'S by Landtmann>では、コラボメニューをご用意しています。

<SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS 概要>

【期間】11月26日(木)～12月9日(水)

【場所】5 階+Q GOODS、6 階+Q BEAUTY

【特設サイト】

<https://www.tokyudept.co.jp/shibuyabeautyjam/specialcontents/2026winter/index.html>

※特設サイトは 11 月 12 日(木)頃公開予定

S H I B U Y A
BEAUTY
JAM
THE WEEKS
2026.11.26THU. → 12.9WED.

6 階+Q BEAUTY EVENT Stage6A : SK-II

子どものようなときめきを、ずっと。「ピテラ™エッセンス」体感イベントを開催します。＜SK-II＞の魅力に詰めこんだ数量限定ホリデーコフレが登場し、「フェイシャル トリートメント」シリーズをはじめとした独自成分ピテラ™を配合したスキンケアを組み合わせ、＜SK-II＞ならではのスペシャルケアが叶います。クリスマスコフレ特典に加え、初めてお買い上げの方限定の特典もご用意しています。

■開催期間：12月17日(木)～12月25日(金)

■U R L : <https://www.sk-ii.jp/>



5 階+Q GOODS EVENT Stage5A : ベルサイユのばら版画展-POP UP-

フランス革命を舞台に、男装の麗人オスカルとフランス王妃マリー・アントワネットらの人生を描いた不朽の名作『ベルサイユのばら』や『オルフェウスの窓』の30点以上の版画(88 グラフ)を始め、新商品を含むさまざまなアートグッズを販売します。

■開催期間：12月17日(木)～12月25日(金)

※最終日は20:00まで



©池田理代子プロダクション

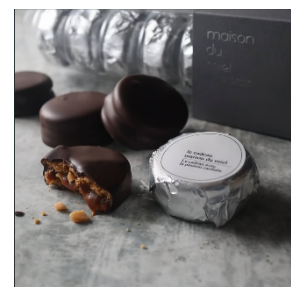
1 階 Space1 : メゾン・デュ・ミエル

渋谷エリア初

名古屋に4店舗展開するケーキとパン、カフェの店。自社工房で熟練のパティシエが手作りした焼菓子を販売します。

■開催期間：11月12日(木)～11月18日(水)

■U R L : https://www.instagram.com/la_maison_du_miel/



1 階 Space1 : オクシタニアル

クーブ・デュ・モンド・ドゥ・ラ・パティスリー準優勝、FIPGC 優勝と国際大会日本代表を3度経験するシェフが手がけるパティスリー。確かな技術と自由な発想で素材の魅力を引き出したお菓子を丁寧にお届けします。本POP UPでは、焼菓子やケーキも販売します。

■開催日時：11月26日(木)～12月2日(水)

■U R L : <https://www.instagram.com/occitanial/>



1 階 ecute EDITION OKASHI connect : MAISON KAYSER

フランス・パリ発の人気ブーランジェリー。伝統製法にこだわり、高品質なパンとペストリーを提供するブランドです。発酵バター香るクロワッサンラスクをはじめとした焼菓子をご用意しています。

■開催期間：11月26日(木)～12月16日(水)



POINT②：7組のセレクトアーが選ぶ、「心がふっとあたたまる音楽」が館内でオンエア！一夜限りの限定ライブも

今年のテーマは「WARM AIR, ON AIR / あたたかな空気を、オンエア」。「寒い日に聴きたい、心がふっとあたたまる音楽」をコンセプトに1時間のプレイリストを制作しました。WEBメディア「NEUT」とともに、音楽やアートなど、それぞれの表現に真摯に向き合いながら自分らしい芯と人柄のあたたかさを持つ7組を選出しました。

期間中、曜日替わりで流れる音楽を館内にてお楽しみいただけます。

さらに、12階イベントスペース Scene12 で1日限りのライブも実施します。この冬は本施設であたたかで素敵なひとときをお過ごしください。

<プレイリスト詳細>

【期 間】12月1日(火)～12月31日(木)

【選曲者】月曜日：SUMIN、火曜日：FSP、水曜日：漂流音楽、木曜日：とんだ林 蘭、金曜日：CYK、土曜日：AAAMYYYY、日曜日：HIMI

<ライブ詳細>

【開催日】11月28日(土)

【開催時間】15:00～19:00

【開催場所】12階 イベントスペース Scene12

【出演者】AAAMYYYY(ライブ出演)ほか

【観覧条件】どなたでも無料でご観覧いただけます

【公式 HP】<https://cms.shibuya-scramble-square.com/sms/>

<アーティストプロフィール>

AAAMYYYY

シンガーソングライター／トラックメイカー。2017年よりソロ名義 AAAMYYYY として活動を開始。自身の楽曲制作を中心に、エレクトロニック・ミュージック、オルタナティブ、ポップスを横断するサウンドと、浮遊感ある歌声で独自の世界観を構築する。バンド活動と並行し、TENDRE や Ryohu をはじめとするアーティストのサポートや客演、CM 歌唱、楽曲提供、モデルなど幅広く活動。



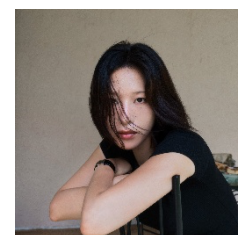
とんだ林 蘭

文化服装学院卒業後、イラストやコラージュのアートワークを始め、2013 年より個展で発表。2016 年アーティスト・あいみよんのメジャーデビューの仕事でアートディレクターとしてデビュー。コラージュ、イラスト、ペインティング、立体、映像など幅広い手法を用いて、日々の生活から着想を得たさまざまなモチーフを組み合わせ、猟奇的でいて可愛らしく、刺激的な表現で作品を制作している。CD ジャケットのアーティストディレクションやミュージックビデオの監督を務めるほか、広告ビジュアルや空間のディレクション、ファッションブランドにも作品を提供。



SUMIN

韓国・ソウルを拠点に活動するシンガーソングライター／プロデューサー。R&B とソウルを軸に、ポップ、ヒップホップ、エレクトロニック・ミュージックなどさまざまなジャンルの境界を自由に行き来しながら、独創的なプロダクションと繊細な言葉で独自の音楽世界を築いてきた。ソロアーティストとしての活動に加え、さまざまなアーティストの作詞・作曲・プロデュースにも参加し、幅広い音楽性を発揮している。



POINT③：クリスマスを自分らしく楽しむための限定リーフレット＆クーポンを配布！

「ファッション」「コスメ」「フード」「ギフト」計 4 種類のクリスマス限定リーフレットを館内各所で配布します。本紙では、ショップスタッフがクリスマスを自分らしく楽しむためのマイルールをおすすめアイテムとともに紹介します。気分を盛り上げる過ごし方や自分へのご褒美など、スタッフならではの「主役気分になれる」クリスマスの楽しみ方を提案します。

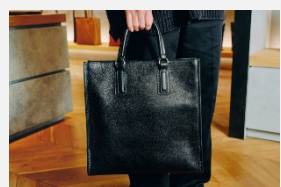
心ときめくファッションやコスメ、とっておきのご馳走、ギフトまで、好きなものに囲まれて、自分らしく楽しむ特別なクリスマスにしましょう。



ファッション

8階：ユナイテッドアローズ ショップスタッフのスタイリング・マイルール 「華やぐ色とフォルムを味方につけて纏うだけで、気分はもう主役級」

マイルールはホリデーシーズンだからこそ思いっきり華やぐこと。色やフォルムを大胆にレイヤードして纏うだけで気分が明るくなる着こなしを楽しんでいます。特別な日はいつもより少し冒険して、自分だけの主役スタイルを完成させるのが、今年いちばんのお気に入りです。



ファッション

11階：TSUCHIYA KABAN ショップスタッフのスタイリング・マイルール 「ブラックで引き締めた大人のホリデーデートスタイル」

バリッとしたブラックで全体を引き締めることが、マイルール。デートを意識したコーディネートは、ブラックをベースにデニムを合わせ、バッグや靴に革アイテムを効かせるのがポイント。デニムのカジュアルさまでこかきちんと見えて、大人の雰囲気にとまります。



フード

4階：SMITH TEAMAKER ショップスタッフのご褒美・マイルール 「甘い香りに包まれる、至福のティータイム」

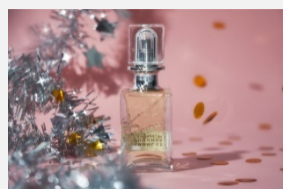
自分へのご褒美はやっぱり甘いものに限ります。とはいえ、甘いだけでなく本格的な味わいも譲れません。ラベンダーの香りとココを楽しむティーラテは、まさに至福の一杯。もっと贅沢な気分を味わいたい日は、当店限定のアールグレイチーズケーキを合わせるのが私のとっておきです。



フード

12階：TEPPANYAKI 10 ショップスタッフのご褒美・マイルール 「頑張った自分へ贈る、ワゴンいっぱいのご褒美」

特別な日には、スイーツが何よりのご褒美。私が選ぶのは、パティシエ自家製スイーツが並ぶデザートワゴン。季節ごとに変わる7〜8種を、全種楽しむことができる贅沢なメニューです。12階からの展望も、ご褒美のひとつです。



コスメ

3階：Maison Margiela Fragrances ショップスタッフが選ぶ名品コスメ 「自信をくれる香りで特別な日を迎えて」

特別な日は、纏う香りひとつで自分に自信をくれる気がします。洗練されたボトルは見るだけで気分がほどこけ、纏えば少し違う自分に近づけます。清潔感のある香りは、いつもの日にも、とっておきの日にも、そっと寄り添ってくれる名品ばかり。あなたの背中をそっと押してくれる香りをぜひ見つけてみてください。



ギフト

7階：ete bijoux ショップスタッフが選ぶ逸品 「気づけばほしくなる、上品さと、ひとさじの遊び心」

ギフト選びをしているとき、つつい自分も欲しくなってしまうのは、毎日そばに置きたくなるような、長く付き合えるアイテム。そんな基準で選んだのが〈K18YG スケール パール/ダイヤモンド〉シリーズのジュエリーです。ベーシックなスタイルを崩さず、上品な中にもひとさじの遊び心を添えたデザインは、クリスマスのワクワク感を表しているようで、身に着けるだけで気分も上がります。

安藤ニコ／モデル

2000 年生まれ。アメリカ×日本のバックグラウンドを持つモデル。ファッション誌では「VOGUE GIRL」「ELLE Girl」「GINZA」「装苑」など、幅広い媒体で活躍。自然体で個性的な存在感を持ち、ファッションから映像まで幅広い分野で活動している。YouTube では、よりパーソナルな表情や日常を発信している。



一年頑張った自分へのご褒美を選んだり、大切な人と囲むクリスマスの食卓を彩るグルメを選んだり。自分なりの楽しみ方でクリスマスを過ごしていただけるよう、2種類のクーポンをご用意しています。

<クリスマスクーポンキャンペーン概要>

① スペシャルクリスマスクーポン

【対象条件】渋谷スクランブルスクエアアプリをダウンロード

【クーポン内容】30,000 円(税込)以上のお買いもので 1,000 円 OFF

【ご利用期間】12 月 11 日(金)～12 月 13 日(日)

【対象ショップ】全ショップ

※そのほかのクーポンとの併用はできません

② B2 階・B1 階限定グルメクーポン

【対象条件】渋谷スクランブルスクエアアプリをダウンロード

【クーポン内容】B2 階：1,300 円(税込)以上のお買いもので 300 円 OFF

B1 階：3,000 円(税込)以上のお買いもので 500 円 OFF

【ご利用期間】12 月 24 日(木)・25 日(金) 各日 17:00 以降

【対象ショップ】B2 階・B1 階各ショップ

【利用期限】クーポン配信日当日限り有効

【配信枚数】各フロア各日先着 100 名

※そのほかのクーポンとの併用はできません

POINT④：<MarieBelle SHIBUYA>など、4 店舗が新オープン！クリスマスおすすめの商品も！

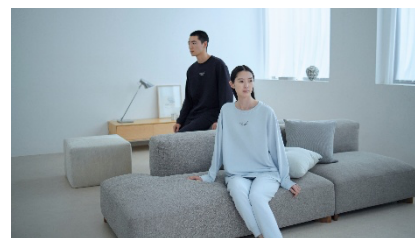
11 階：TENTIAL

さまざまなアスリートの知見や最新の技術・研究を活用し、リカバリーウェアをはじめ、機能性を軸とした製品を展開する<TENTIAL>。

日々の生活で挑戦をし続けるすべての人が、健康に前向きな状態になれるよう、日常生活のあらゆるシーンを支える製品を開発。24 時間 365 日、コンディショニングができるアイテムを取り揃えています。

■オープン日：12 月 4 日(金)

■URL：<https://tential.jp/>



1 階 TOKYU Foodshow EDGE：MarieBelle SHIBUYA

ニューヨーク・SOHO 発のチョコレート専門店<MarieBelle SHIBUYA>がオープン。ブランドを代表する、アートが描かれた「Art Ganache」をはじめ、ギフトにもおすすめのチョコレートやクッキーなど、こだわりの商品を取り揃えています。さらに、<MarieBelle>でしか手に入らない限定「Art Ganache」や限定クッキー缶も登場。ご自宅へのご褒美から大切な方へのギフトまで<MarieBelle>ならではのチョコレートをお楽しみください。

<オープニング特典>

5,400 円(税込)以上お買い上げの先着 500 名さまに「MarieBelle オリジナルアクリルキーホルダー」を 1 点プレゼントします。



※デザインは全3種類、ランダムでお渡し
※おひとりさま1点限り、なくなり次第終了

■オープン日：10月28日(水)

■U R L：<https://www.mariebelle.jp/>

1階 ecute EDITION：LANDEMAINE

創業者のパン職人・石川芳美と菓子職人・ロドルフ・ランドゥメンヌの手仕事
が光る、パリ発のブーランジェリー・パティスリー。「職人の手作業」、「自
家製天然酵母」、「長時間発酵」の伝統技法を守り、フランス産AOP 認証発酵
バターなど厳選素材を使用しています。本場パリのエスプリが宿る上質なパン
と焼菓子で、贅沢な日常をお届けします。

■オープン日：10月28日(水)

■U R L：<https://www.maisonlandemainejapon.com/>



1階 ecute EDITION：バニラージュ

バニラが主役のスイーツ。幼い頃から誰もが慣れ親しんできたフレーバーであ
る「バニラ」。そんな身近な素材でも、実は本物の香りを知る人は少ないので
はないでしょうか。バニラスイーツ専門ブランドである<バニラージュ>が最
もバニラな体験をお届けします。

■オープン日：10月28日(水)

■U R L：<https://store.wakaoseika.co.jp/pages/vanillage>



<クリスマスおすすめ商品>

バニラロールケーキ / 2,376円(税込)

ひと口頬張れば、バニラビーンズの芳醇な香りと、コク深くなめらかなクリー
ムの味わいが口いっぱいに広がるロールケーキ。

まるでクリスマスの夜に粉雪が舞い降りたように、お砂糖でふんわりと仕上げ
ています。見た目も味わいも、冬の特別なひとときにぴったりの一品です。



POINT⑤：SHIBUYA SKY「Sparkling View」今年も開催！

14階・45階・46階・屋上に位置する展望施設「SHIBUYA SKY」は、ウィンターシーズンの特別イベント「Sparkling View(スパークリングビュー)」(以下、本イベント)を期間限定で開催します。「渋谷上空からきらめく冬景色」をテーマに、SHIBUYA SKY でしか見ることができない、きらめき弾ける特別な冬景色をお楽しみいただけます。

本年は、過去最大のボリュームとなる550個へと進化させたミラーバルーンに加えて、約40mの大型LEDモニターによる映像演出コンテンツ「DATASCAPE」に新たなカラーバリエーションを追加しました。昨年導入した独自開発による全方位照明「NEBULA(ネビュラ)」と連動し、映し出されるシーンごとに空間全体の色に移り変わる演出へと進化。サウンドアーティスト evala による立体的なサウンド演出とあわせ、視覚と聴覚を通じた没入体験がさらに深まります。ミラーバルーン、光、音が三位一体となって織りなす本演出は、SHIBUYA SKY の冬を象徴する新たな空間インスタレーションとして、訪れるひとびとに特別なひとときをお届けします。



【開催期間】11月5日(木)～12月25日(金)

【鑑賞方法】イベント当日のSHIBUYA SKY 入場チケット、もしくは年間パスポートをお持ちの方は、どなたでも鑑賞いただけます。本イベント入場チケットは10月22日(木)より順次販売します。

【特設サイト】https://www.shibuya-scramble-square.com/sky/sparkling_view/

※リリースに記載している表示価格は、標準税率 10%(軽減税率対象商品は 8%)の消費税を含んだ税込価格です

<渋谷スクランブルスクエア 概要>

名 称：渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE
事業主体：東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)
所 在：東京都渋谷区渋谷 2 丁目 24 番 12 号
用 途：事務所、店舗、展望施設、駐車場など
延床面積：第Ⅰ期（東棟）約 181,000 m²、第Ⅱ期（中央棟・西棟）約 95,000 m²
階 数：第Ⅰ期（東棟）地上 47 階 地下 7 階、第Ⅱ期（中央棟）地上 10 階 地下 2 階、
（西棟）地上 13 階 地下 4 階
高 さ：第Ⅰ期（東棟）229.7m、第Ⅱ期（中央棟）約 61m、（西棟）約 76m
設計者：渋谷駅周辺整備計画共同企業体
※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR 東日本建築設計、メトロ開発(株)
デザイナー・アーキテクト：(株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA 事務所
運営会社：渋谷スクランブルスクエア(株)
※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の 3 社共同出資
開業 / 完成：第Ⅰ期（東棟）2019 年 11 月 1 日開業
第Ⅱ期（中央棟・西棟）2031 年度完成（予定）
U R L：<https://www.shibuya-scramble-square.com>



▲渋谷スクランブルスクエア(東棟)

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>
渋谷スクランブルスクエア PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
國井（080-9175-6108）、川上（080-4652-1674）、切明（080-4652-4623）
E-mail：scramble_square_pr@ssu.co.jp